pinson paysage
osmaïa group

Rapport RSE 2025



SOMMAIRE

AVANT-PROPOS 03

EDITO 04

01 PRÉSENTATION GÉNÉRALE 05

Groupe Osmaïa 06

Pinson Paysage Île-de-France 09

02 GOUVERNANCE ET RESPONSABILITÉ 18

La Culture d'entreprise 19

La reconnaissance de nos engagements 25

L'engagement pour le génie écologique 29

La formation chez Pinson Paysage Île-de-France 35

L'éthique et conformité 37

03 ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX 39

Maîtrise de notre consommation pour réduire notre impact carbone 40

Réduction de notre empreinte carbone 45

Engagement en faveur de la biodiversité 50

Sensibilisation de nos enjeux environnementaux 52

Préservation de la biodiversité 53

04 ENGAGEMENTS SOCIAUX ET SOCIÉTAUX 54

Assurer l'insertion et l'intégration de toutes et tous 58

Intégrer les principes de mixité 61

Préserver la santé et sécurité au travail 65

CONCLUSION 68

Avant-Propos

Dans un contexte où les enjeux environnementaux, sociaux et économiques prennent une place croissante, les entreprises du paysage ont un rôle essentiel dans la transition écologique des territoires.

Par leurs activités de création, d'aménagement et d'entretien des espaces verts, elles contribuent à préserver la biodiversité, améliorer le cadre de vie et favoriser l'adaptation au changement climatique.

À travers ce document, nous souhaitons mettre en lumière nos engagements, nos valeurs et les actions concrètes mises en œuvre pour contribuer à un développement plus durable.

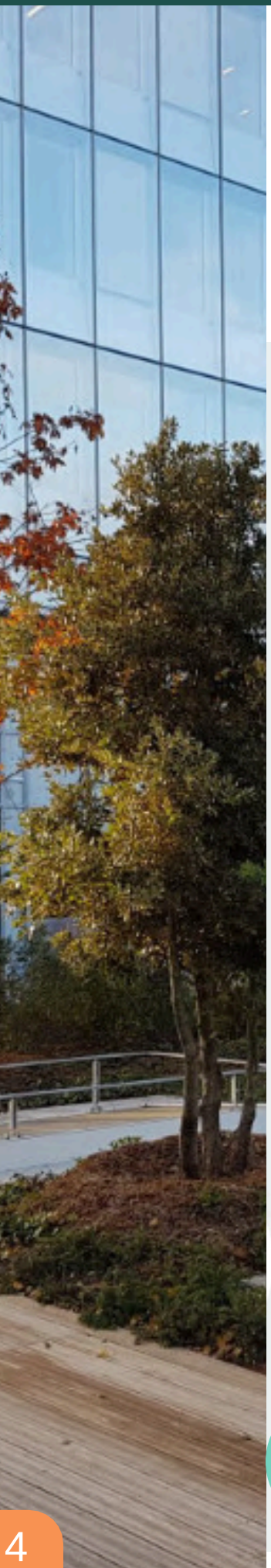
L'année 2025 marque une nouvelle étape dans le développement de Pinson Paysage Île-de-France. Avec un chiffre d'affaires de 77,4 M€, un maillage territorial renforcé grâce au passage de 15 à 18 dépôts en Île-de-France et des effectifs en progression, l'entreprise confirme la solidité de son activité tout en poursuivant sa démarche de réduction de son empreinte environnementale et d'investissement dans les compétences.

Ce deuxième rapport RSE s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et dans la stratégie ESG du Groupe Osmaïa. Il reflète notre ambition de concilier performance économique, responsabilité sociale et préservation de l'environnement. Les données et indicateurs présentés portent sur l'exercice 2025, sauf mention contraire.

À travers ce rapport, Pinson Paysage Île-de-France affirme son ambition : agir durablement, innover et créer de la valeur partagée, au service des générations présentes et futures.



Édito



Depuis sa création il y a plus de 130 ans, Pinson Paysage Île-de-France crée, façonne et entretient de nombreux aménagements paysagers chaque année.

Guidés par la nature, nous nous engageons chaque jour à mettre en place les meilleures solutions paysagères pour améliorer nos espaces de vie, préserver la biodiversité et remettre l'expérience de nature au cœur de notre quotidien pour le bien-être de tous.

Forts de notre savoir-faire, nous sommes fiers d'obtenir et de conserver la confiance de ceux qui nous associent à cette tâche. La gestion des espaces verts représente pour nous une grande responsabilité, contribuant au bien-être de chacun. En tant que dépositaires d'un bien précieux pour l'humanité, nous nous engageons à préserver et à améliorer durablement notre cadre de vie.

Notre priorité est la gestion durable de nos espaces, avec une attention particulière portée à la préservation des ressources et de la biodiversité.
Dans notre quête constante d'excellence et de responsabilité, nous avons établi des valeurs et des engagements fondamentaux, ancrés dans notre ADN. Ces principes guident chacune de nos actions, reflétant notre vision à long terme pour un avenir durable.

Renforcer au quotidien notre démarche RSE autour de quatre engagements – culture d'entreprise, santé et sécurité, bien-être au travail, réduction de notre empreinte et préservation de la biodiversité – implique une analyse et une maîtrise constantes des risques dans l'ensemble de nos activités.
Cette mobilisation collective a été récompensée en 2025 par l'obtention du Trophée RSE Bronze du Groupe Osmaïa. Cette distinction vient reconnaître les actions engagées par nos équipes et nous encourage à poursuivre notre démarche d'amélioration continue, au service d'une performance durable et responsable.



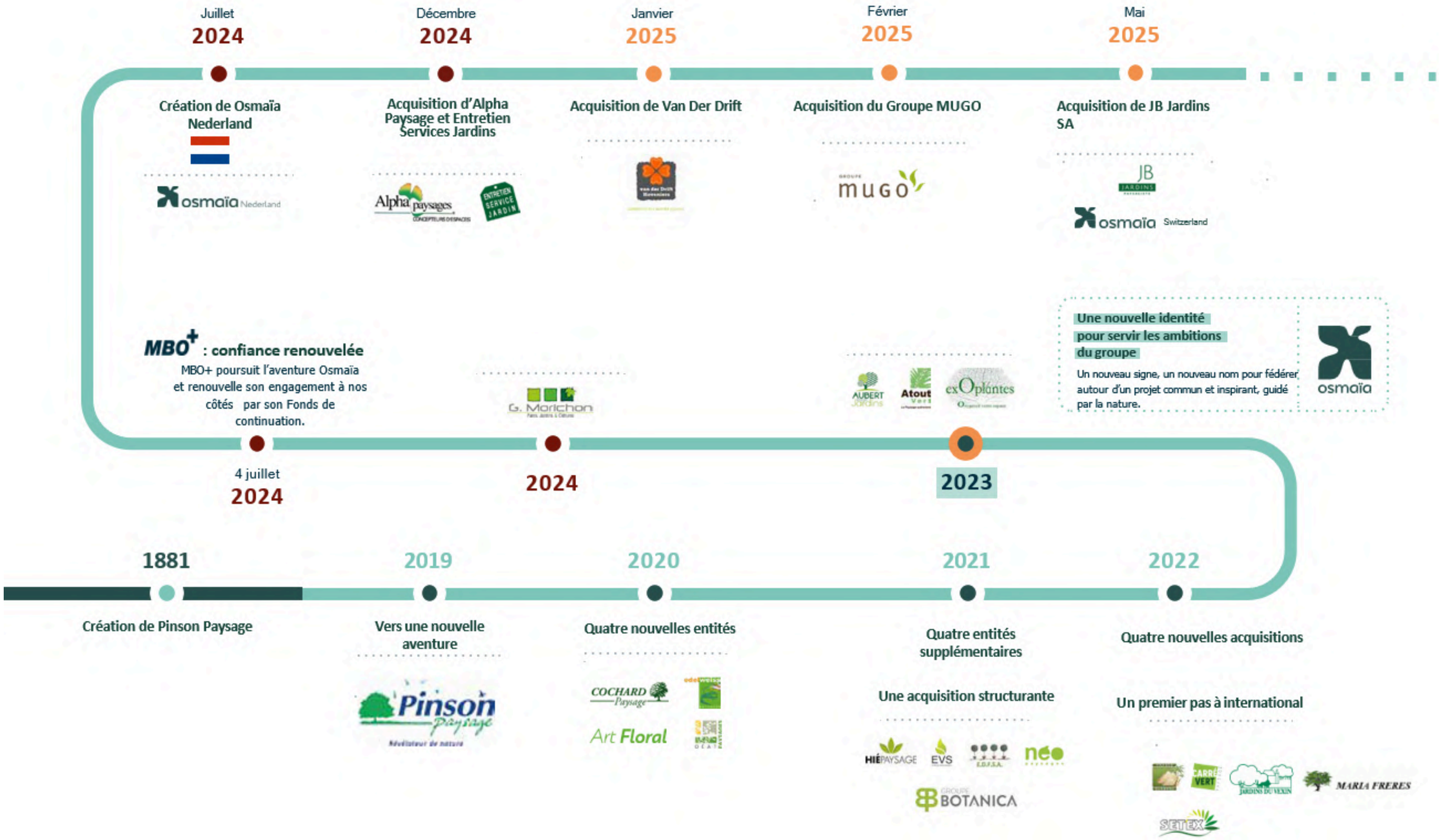


Fabrice Maciejewski
Directeur des opérations Île-de-France



01 Présentation générale

Groupe Osmaïa



Le groupe Osmaïa en quelques chiffres



+ 70
Agences

265 M €
de chiffre d'affaires

+ 2500
Collaborateurs

3
Pays

Osmaïa: nos implantations

ANCRAGE TERRITORIAL



AUVERGNE-RHÔNE ALPES
Déat Paysage

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
Technigazon

CENTRE-VAL DE LOIRE
Atout Jardin
Pinson Centre

GRAND EST
BK Environnement
Technigazon

HAUTS-DE-FRANCE
Pinson Paysage Nord
Hié Paysage

ILE-DE-FRANCE
Botanica Maitrise de l'eau
Botanica Sport
EVS
Exoplantes
Jardins du Vexin
Pinson Paysage Ile-de-France

NORMANDIE
Pinson Paysage Normandie

NOUVELLE-AQUITAINE
Atout vert
Carré Vert
Alter EV
Alpha Paysage

OCCITANIE
Atout vert
Pinson Midi-Pyrénées

PAYS DE LA LOIRE
Edelweiss
Botanica Sport

PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
Botanica
Collines Jardins
France Elagage
Pépinière des Vallées
Pinson Paysage Provence

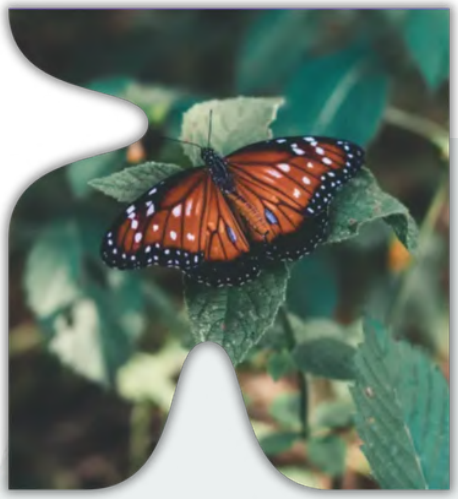
PAYS-BAS
FacTer
Gustaaf
Heesakkers infra
T&G

SUISSE
Morichon
Setex

Pinson Paysage Île-de-France

Plus de 130 ans d'histoire

Avec une histoire riche de 130 ans, Pinson Paysage Île-de-France continue de s'engager pleinement dans la préservation de la biodiversité et la lutte contre le changement climatique.



En privilégiant une approche locale, notre tissu régional en Île-de-France est le point de départ de notre action pour créer des espaces verts durables. Animés par notre amour pour la nature, nous travaillons ardemment pour restaurer la biodiversité dans nos environnements quotidiens, dans l'intérêt de tous.

Notre raison d'être



Pinson Paysage Île-de-France unit ses passions et ses expertises au service des bienfaits de la nature, quels que soient les sites et les lieux de vie sur lesquels nous intervenons.

Cette approche s'inscrit pleinement dans la dynamique du groupe Osmaïa, créé pour rassembler les savoir-faire et porter une vision commune en faveur d'une gestion durable des espaces et du vivant.

Notre nom de marque Osmaïa est la rencontre du mot osmose et de Gaïa, symbole de notre planète Terre. Il incarne notre conviction depuis plus de 130 ans : c'est par l'équilibre et le respect de toutes les formes de nature que nous construirons ensemble un futur meilleur pour la planète et pour l'ensemble du vivant.

Guidés par cette vision, nous nous engageons chaque jour à mettre en œuvre des solutions paysagères durables, contribuant à l'amélioration des espaces de vie, à la préservation de la biodiversité et au bien-être de tous.

Nos principaux enjeux RSE

En tant qu'entreprise du paysage implantée en Île-de-France, Pinson Paysage Île-de-France évolue dans un environnement où les attentes des collectivités, clients, collaborateurs, fournisseurs, partenaires et riverains sont de plus en plus fortes en matière de développement durable. Notre activité contribue directement à la qualité du cadre de vie et nous confère une responsabilité particulière dans la transition écologique des territoires.

Adapter les territoires au changement climatique



Concevoir et entretenir des espaces verts plus résilients, favoriser la végétalisation, réduire notre empreinte carbone et accompagner les villes face aux épisodes de chaleur et aux aléas climatiques.



Préserver la biodiversité

Développer le génie écologique, préserver les habitats naturels, favoriser les essences locales et restaurer les continuités écologiques afin de protéger durablement le vivant.

Garantir la santé et la sécurité de nos équipes



Prévenir les risques professionnels, développer une culture sécurité forte et assurer des conditions de travail favorisant la santé et le bien-être de nos collaborateurs.

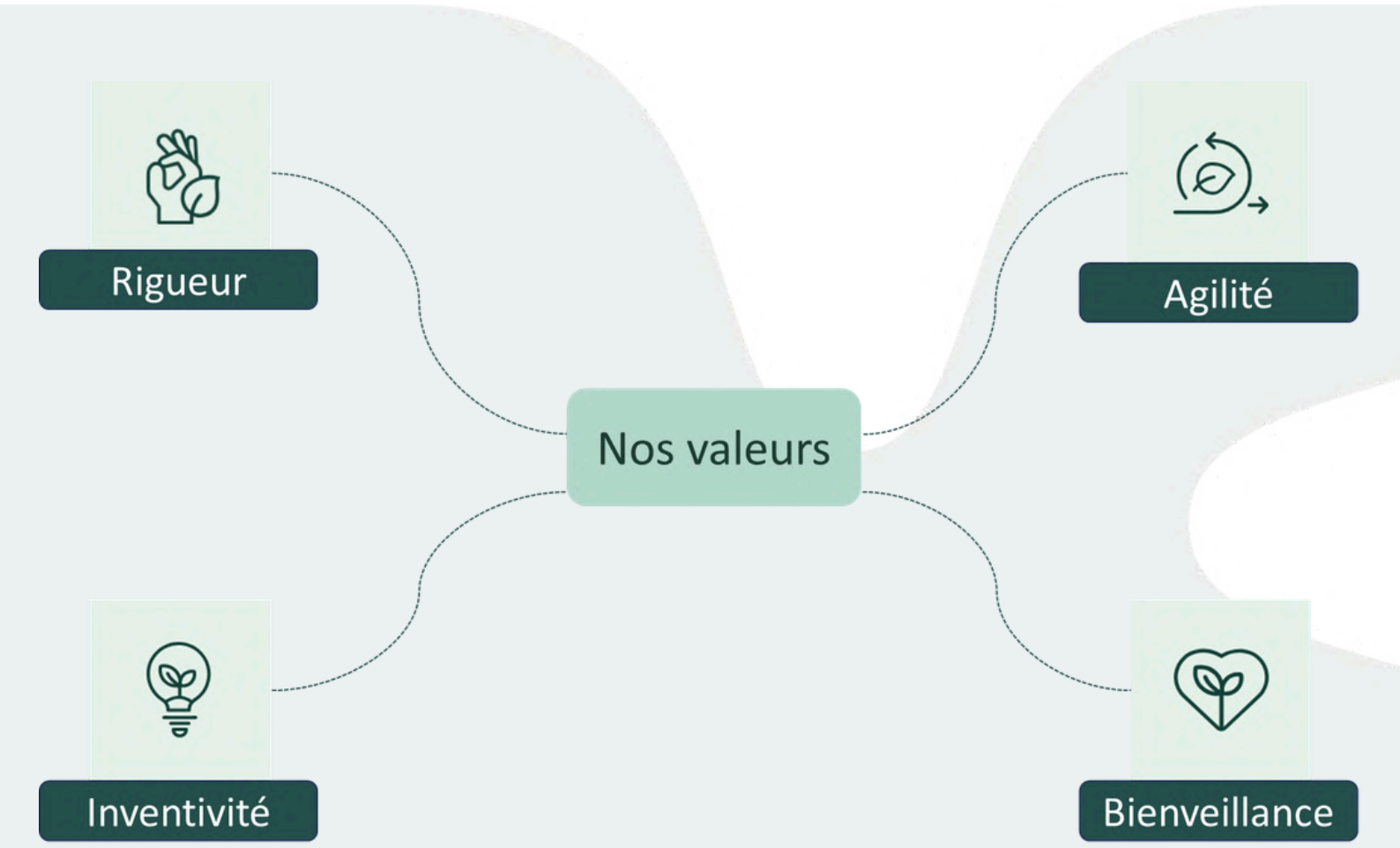


Attirer et fidéliser les talents

Valoriser les métiers du paysage, développer les compétences, accompagner les parcours professionnels et renforcer la qualité de vie au travail afin de répondre aux besoins d'un secteur en constante évolution.

Des valeurs partagées

Chez Pinson Paysage Île-de-France, nos valeurs guident nos actions et nos engagements au quotidien. Rigueur, agilité, inventivité et bienveillance traduisent notre volonté de créer des espaces paysagers durables, en conciliant excellence, innovation, adaptabilité et respect de la nature ainsi que du bien-être de toutes et tous.





Pinson Paysage Île-de-France en quelques chiffres

18

Agences

+ 75M€

Chiffre d'affaires

+550

Collaborateurs

1 200 000

Vegetaux plantés

7000

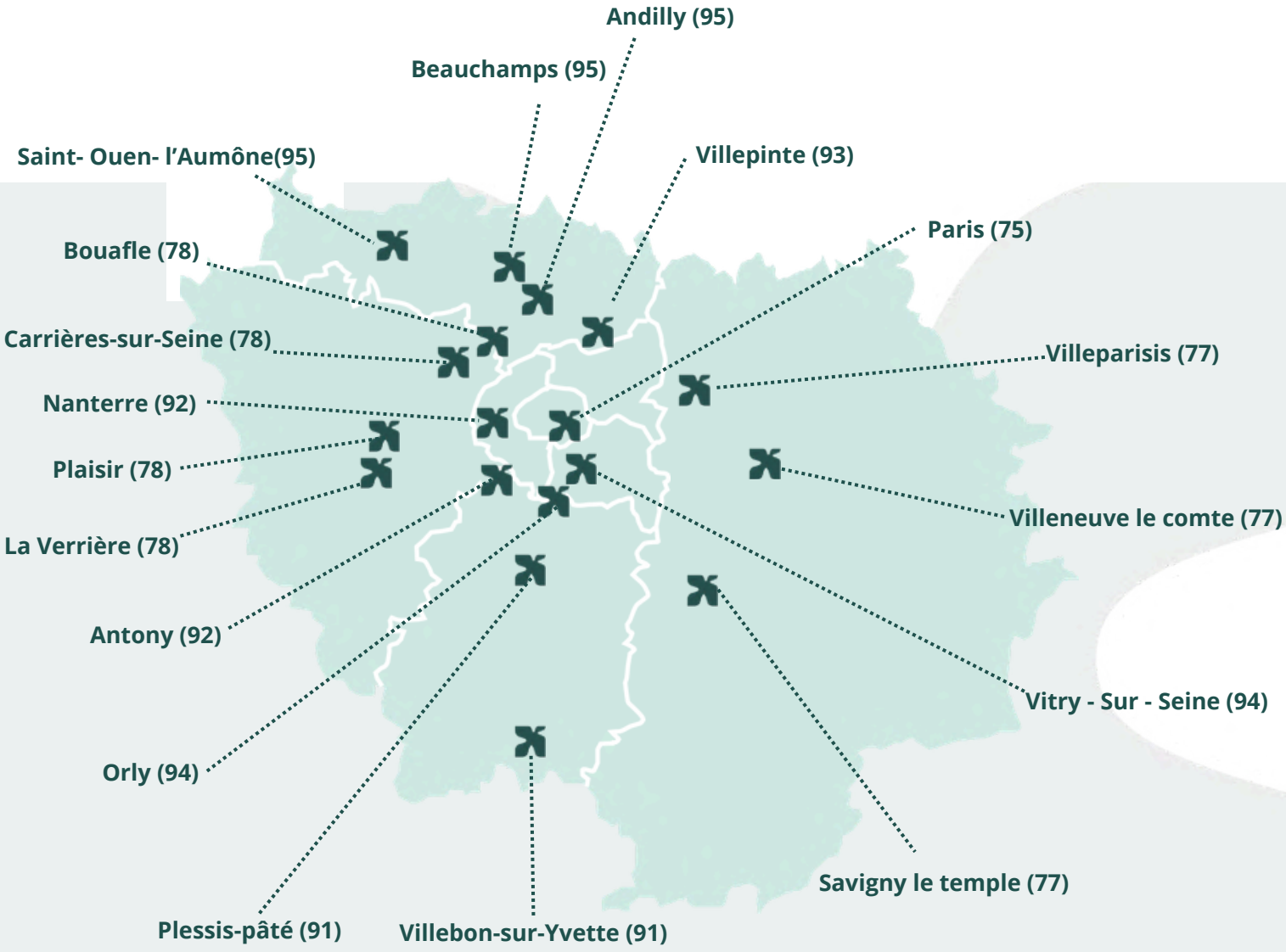
sites entretenus

18 dépôts répartis sur l'ensemble de l'Île-de-France : une organisation de proximité qui optimise les déplacements de nos équipes et contribue à réduire l'empreinte carbone de nos activités.

Plus de 1,2 million de végétaux plantés : autant d'opportunités de favoriser la biodiversité et de renouveler durablement le patrimoine végétal francilien.

Plus de 7 000 sites entretenus : une responsabilité quotidienne et autant d'opportunités d'intégrer la biodiversité au cœur de nos pratiques paysagères.

Nos implantations

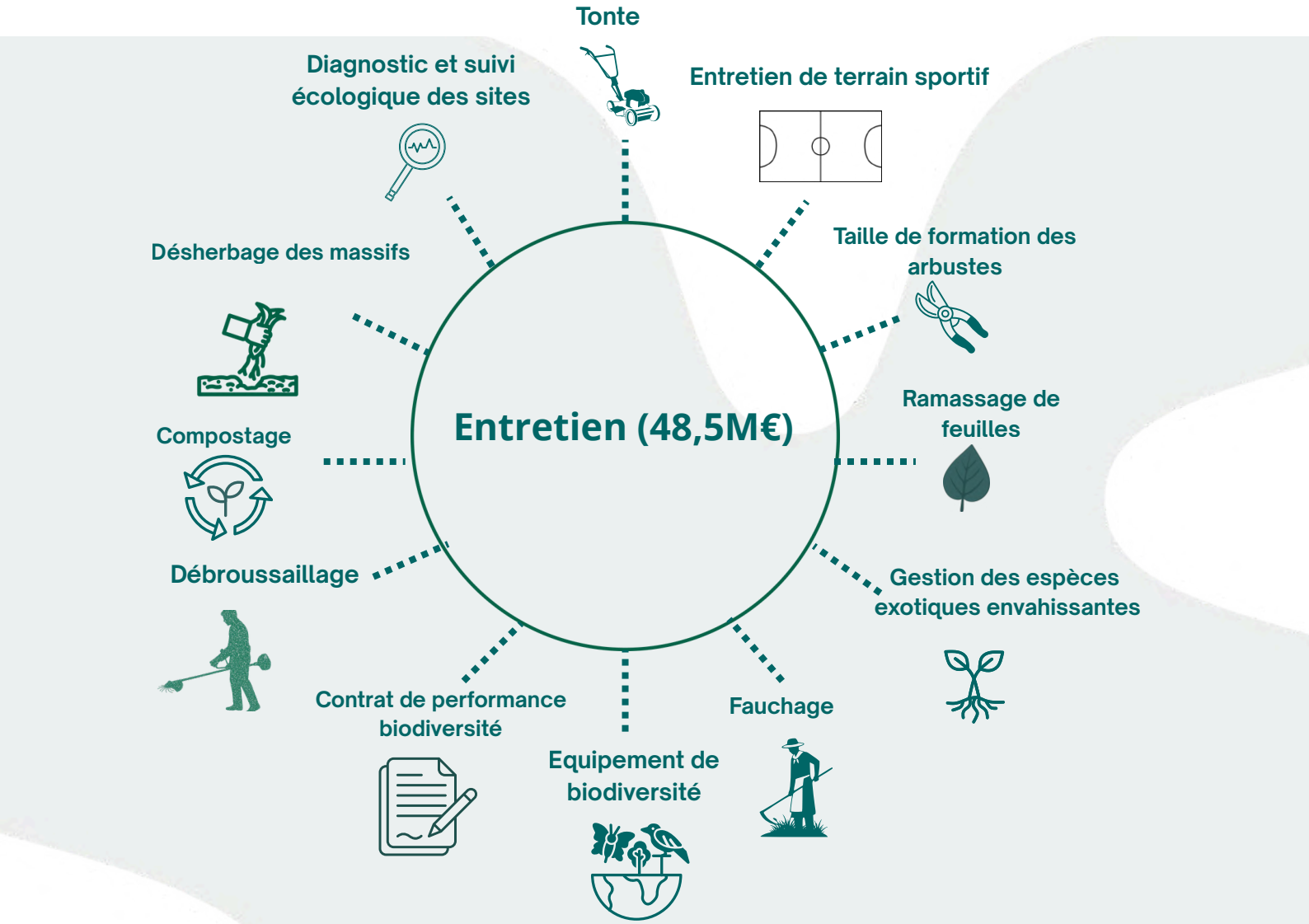


Notre implantation multi-sites en Île-de-France nous permet de mobiliser des équipes au plus proche des chantiers, réduisant les temps de trajet, les coûts logistiques et l'empreinte carbone.

Nos activités

Chez Pinson Paysage Île-de-France, nous mettons notre expertise et notre passion pour la nature au service de vos espaces verts. Nos métiers s'articulent autour de quatre domaines :

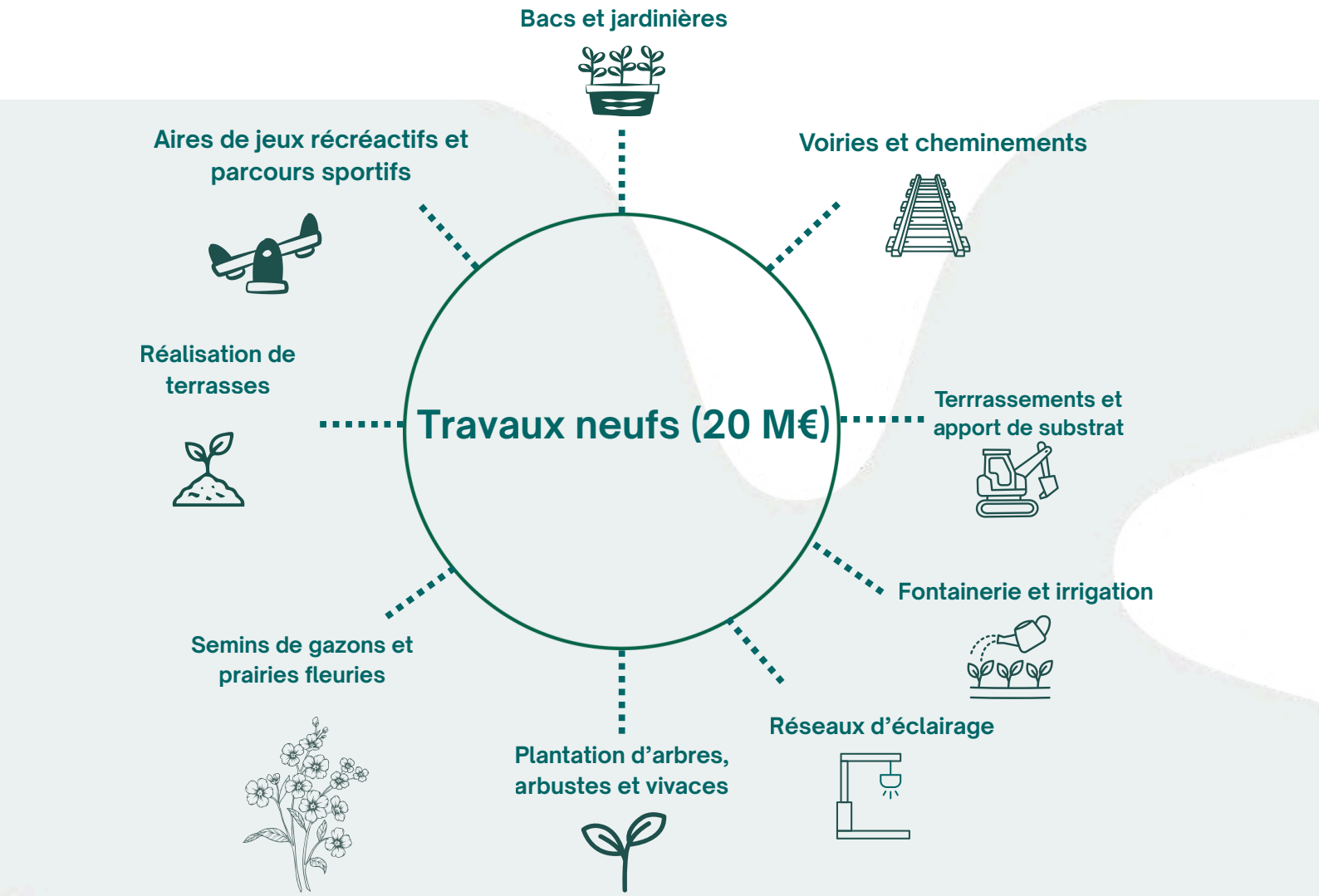
Nos équipes assurent l'entretien des espaces verts en proposant des solutions techniques et durables afin de garantir la qualité, la propreté et la bonne gestion des sites.
Nos interventions contribuent également à préserver la biodiversité, favoriser la résilience des espaces paysagers et améliorer durablement le cadre de vie.





Nos équipes réalisent des travaux neufs tels que la création et l'aménagement d'espaces verts, de voiries et d'équipements paysagers, aussi bien en milieu urbain, résidentiel qu'industriel.

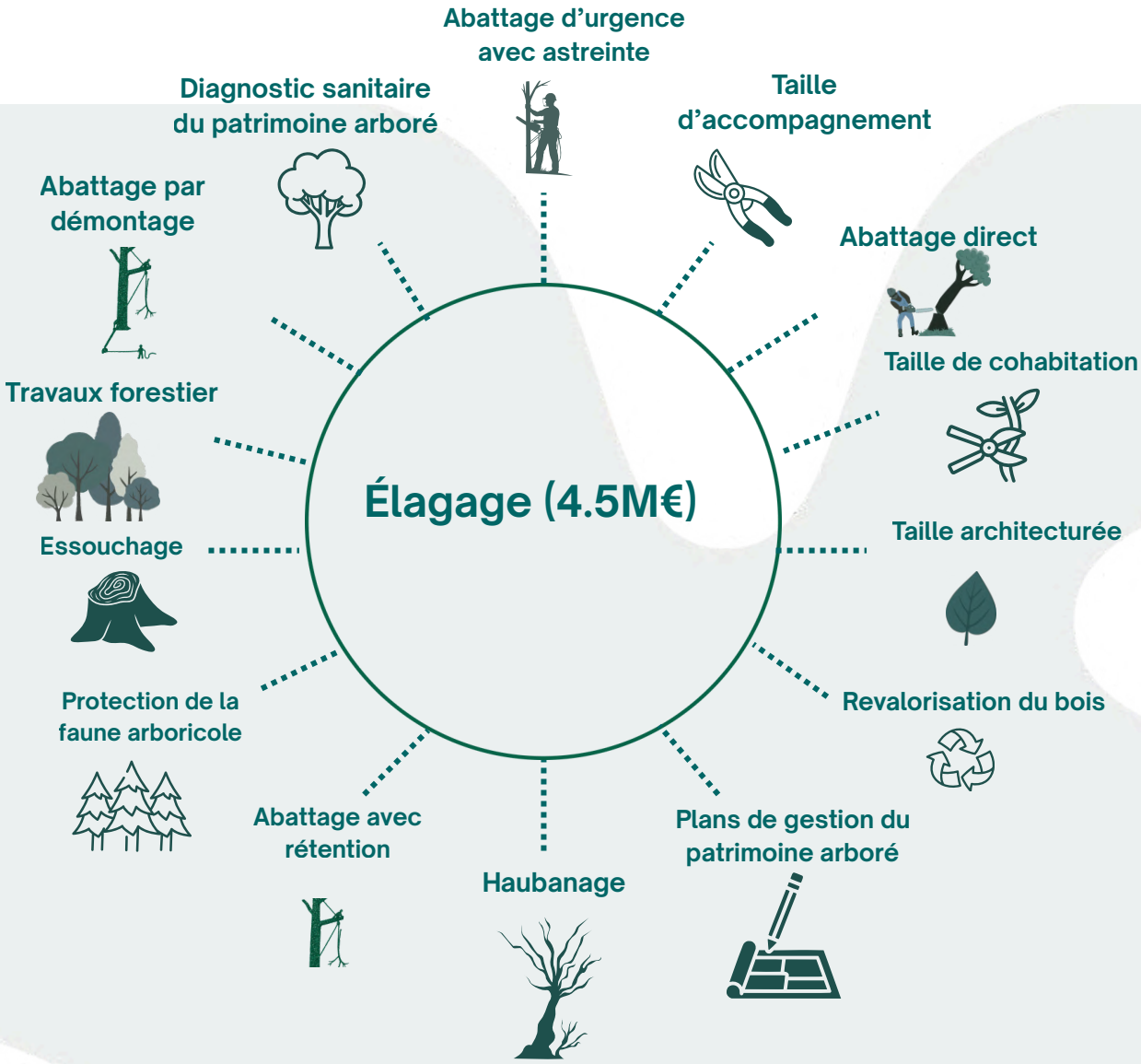
Ces aménagements favorisent la végétalisation des territoires, l'adaptation au changement climatique, la gestion des eaux pluviales et le développement de la biodiversité.





Nous assurons la santé et le bon développement du patrimoine arboré tout en sécurisant les espaces publics et privés.

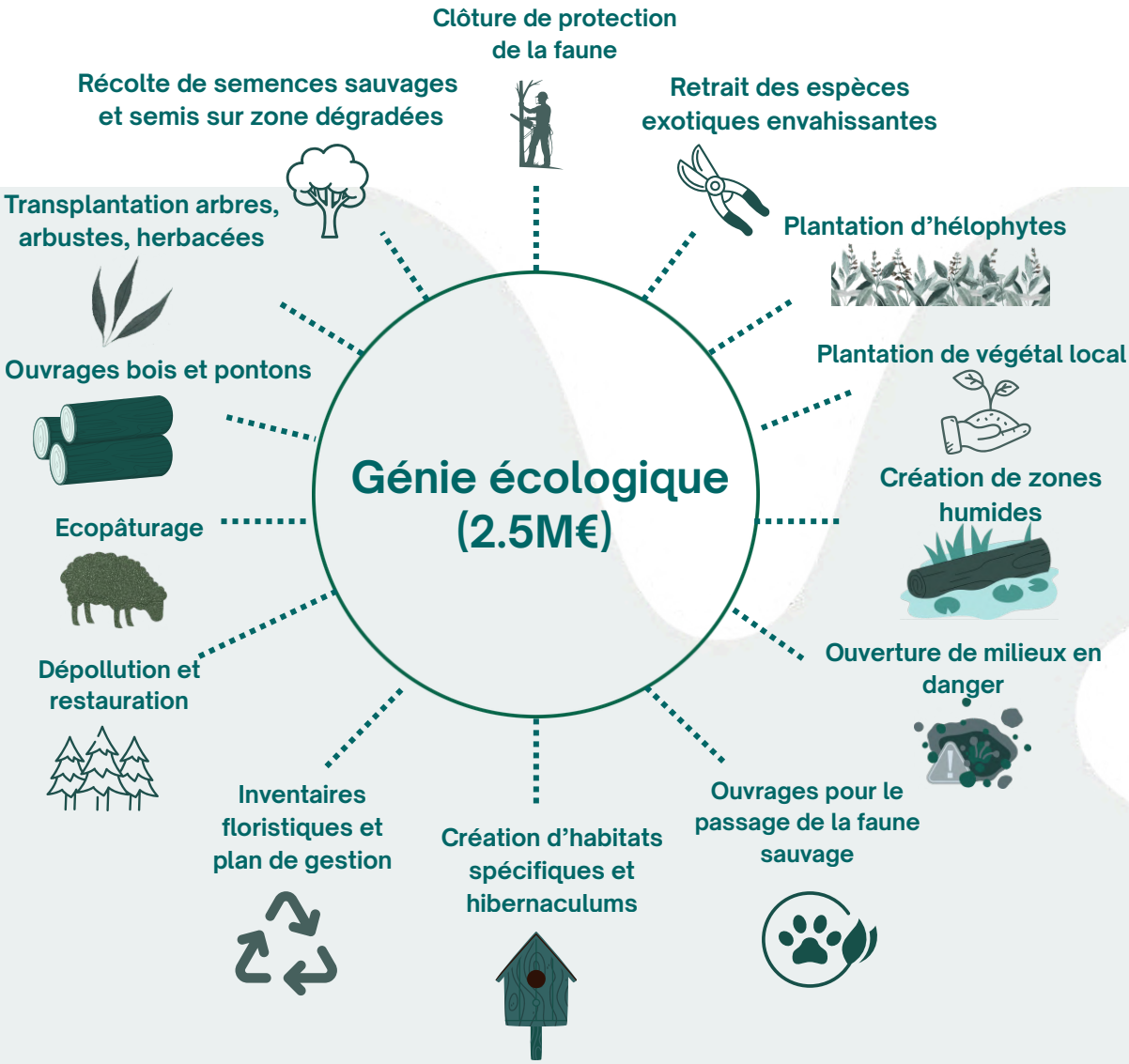
Nos interventions contribuent à préserver durablement les arbres, à renforcer leur résilience face aux aléas climatiques et à maintenir les services écologiques qu'ils rendent aux territoires.

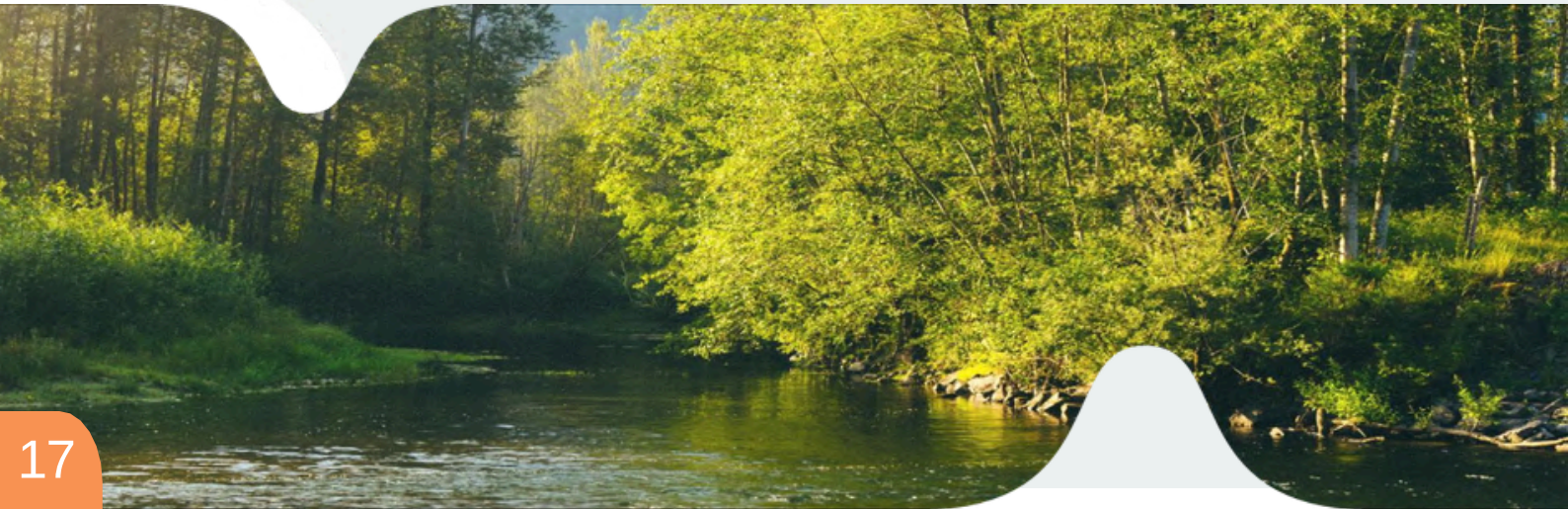




Nous restaurons et préservons les milieux naturels afin de favoriser la biodiversité et rétablir l'équilibre entre l'homme et la nature.

Nos actions participent à la reconstitution des habitats naturels, au renforcement des continuités écologiques et à la résilience des écosystèmes.







02 Gouvernance et Responsabilité

La culture d'entreprise

Questionnaire Qualité de Vie au Travail

En 2025, un questionnaire Qualité de Vie au Travail (QVT) a été mis en place auprès des collaborateurs de Pinson Paysage Île-de-France afin de mieux comprendre leurs perceptions, leurs attentes et les axes d'amélioration prioritaires. 125 collaborateurs ont répondu au questionnaire.

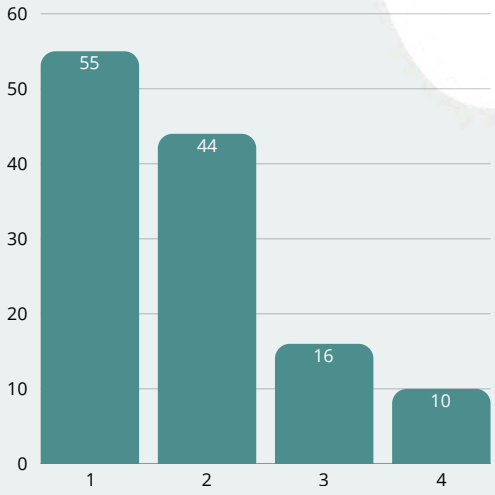


Résultats du sondage

Les résultats sont présentés selon une échelle de réponse allant de **1 (« Tout à fait d'accord »)** **à 4 (« Pas du tout d'accord »).**

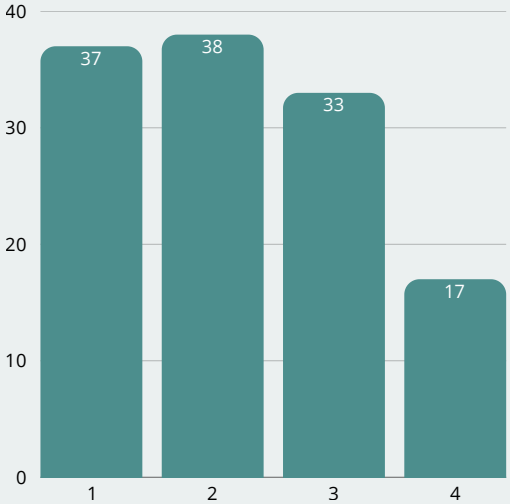
1. Mon travail a du sens

Globalement, avez-vous le sentiment que votre travail contribue à un projet utile ?



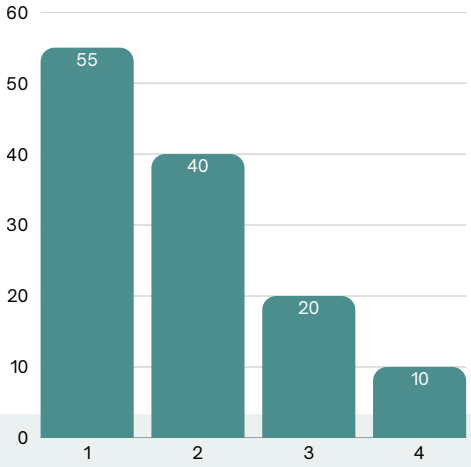
2. Mon travail est reconnu

Je reçois des retours constructifs sur la qualité de mon travail.

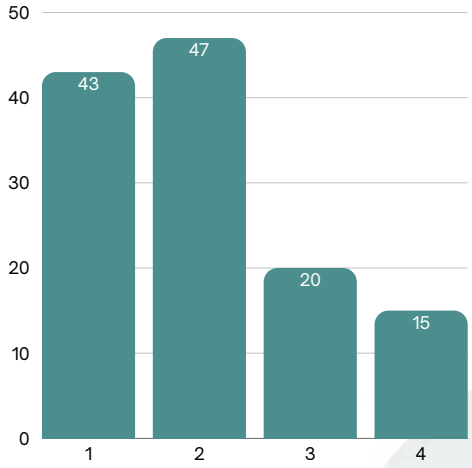


3. Je suis formé.e et j'évolue

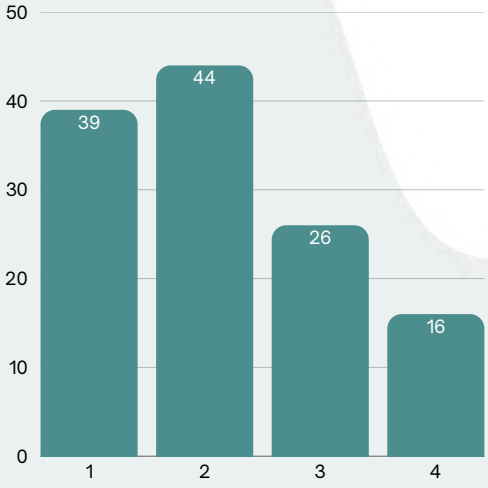
Je dispose des compétences nécessaires pour bien effectuer mon travail.



J'ai accès à des formations utiles pour progresser dans mon métier.

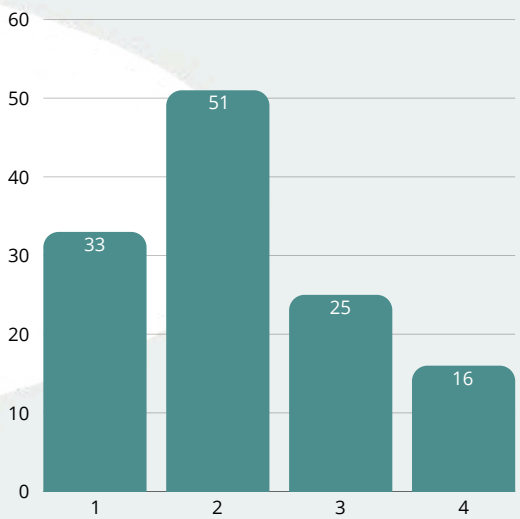


Je suis encouragé.e à développer mes compétences et à apprendre de nouvelles choses.

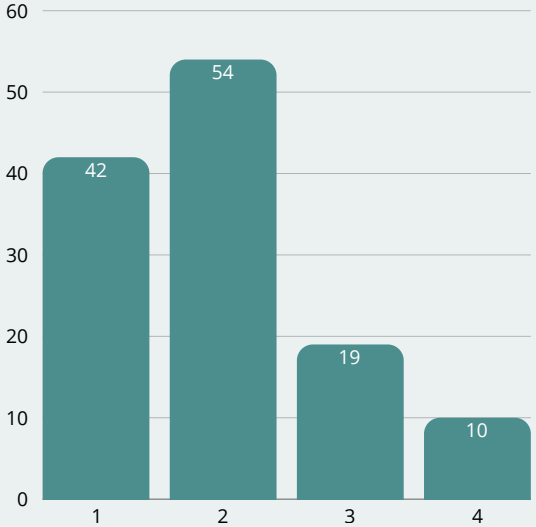


4. Je me sens bien et en sécurité

Vous sentez-vous en situation de bien-être dans votre travail ?



Le sujet sécurité est-il bien ancré au sein de votre entreprise ?



Les enseignements clés

DES COLLABORATEURS ENGAGÉS ET ATTACHÉS AU SENS DE LEUR MÉTIER

Les résultats montrent une forte adhésion aux missions de l'entreprise. Le sens donné au travail constitue un véritable levier d'engagement et de motivation pour les collaborateurs.

LA RECONNAISSANCE CONSTITUE LE PRINCIPAL AXE DE PROGRÈS

Les attentes exprimées portent principalement sur la valorisation du travail accompli, les retours constructifs et la qualité du dialogue managérial. Ce sujet apparaît comme la priorité d'amélioration identifiée par les collaborateurs.

LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES EST UN LEVIER DE PERFORMANCE DURABLE

Les collaborateurs souhaitent poursuivre leur montée en compétences et bénéficier de parcours de formation adaptés afin d'accompagner les évolutions de leur métier.

Les Forces

79 % DES COLLABORATEURS ESTIMENT QUE LEUR TRAVAIL A DU SENS

Une large majorité des collaborateurs estime que son activité contribue à un projet utile et partage les valeurs de l'entreprise.

77 % CONSIDÈRENT QUE LA CULTURE SÉCURITÉ EST BIEN ANCRÉE

Les actions de prévention sont bien perçues et la sécurité est considérée comme un élément central des pratiques quotidiennes.

76 % DÉCLARENT DISPOSER DES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES

Les collaborateurs se sentent globalement en capacité de réaliser leurs missions, ce qui témoigne d'un bon niveau de maîtrise des compétences.

Nos priorités 2026

RENFORCER LA RECONNAISSANCE DES COLLABORATEURS

• Développer l'exemplarité managériale, les remontées terrain et les actions de prévention participatives.

• Valorisation et accompagnement des salariés séniors (>57 ans).

DÉVELOPPER LES FORMATIONS ET LES PARCOURS PROFESSIONNELS

• Pérenniser les compétences clés par la transmission des savoir-faire.

• Renforcer l'adaptation des postes, anticiper les fins de carrière et développer des parcours adaptés (tutorat, missions d'expertise...)

AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE ET L'ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE / VIE PERSONNELLE

• Préserver la santé physique et mentale des salariés.

• Prévenir l'usure professionnelle (Troubles musculo–squelettiques, Risques Psychosociaux , fatigue, stress).

• Déployer des actions ciblées : ergonomie, aménagements organisationnels, sensibilisation managériale et amélioration de l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle.

Cette enquête constitue un véritable outil d'écoute et de pilotage pour Pinson Paysage Île-de-France. Les enseignements qui en sont issus permettent d'identifier les forces de l'entreprise ainsi que les axes d'amélioration, afin de poursuivre les actions en faveur du bien-être, de l'engagement et de l'épanouissement des collaborateurs, dans une démarche d'amélioration continue.

Evenements du paysage

En 2025, la société Pinson Paysage Île-de-France a participé activement au Salon de la Biodiversité ainsi qu'au Salon International du Patrimoine Culturel 2025, deux événements majeurs qui ont permis de valoriser son engagement en faveur de la préservation du patrimoine naturel et culturel. Ces rendez-vous ont été l'occasion de présenter ses initiatives en matière de gestion écologique des espaces verts, d'échanger avec des acteurs engagés et de promouvoir des solutions durables adaptées aux enjeux environnementaux, tout en sensibilisant un large public à l'importance de la biodiversité et des pratiques respectueuses du vivant.



Salon International du Patrimoine Culturel 2025



Salon de la Biodiversité et du Génie Écologique 2025

Séminaire régional

Dans le cadre de notre politique sociale et de renforcement de la cohésion interne, nous avons organisé un séminaire d'entreprise le 9 octobre 2025 au Parc Astérix, un lieu à la fois convivial et fédérateur. Cette journée a permis de réunir les collaborateurs autour de temps d'échanges sur nos projets et nos perspectives, tout en favorisant le travail d'équipe à travers des activités collectives. Elle a également offert un moment de détente et de partage, contribuant au bien-être des équipes et au renforcement du lien entre les collaborateurs.

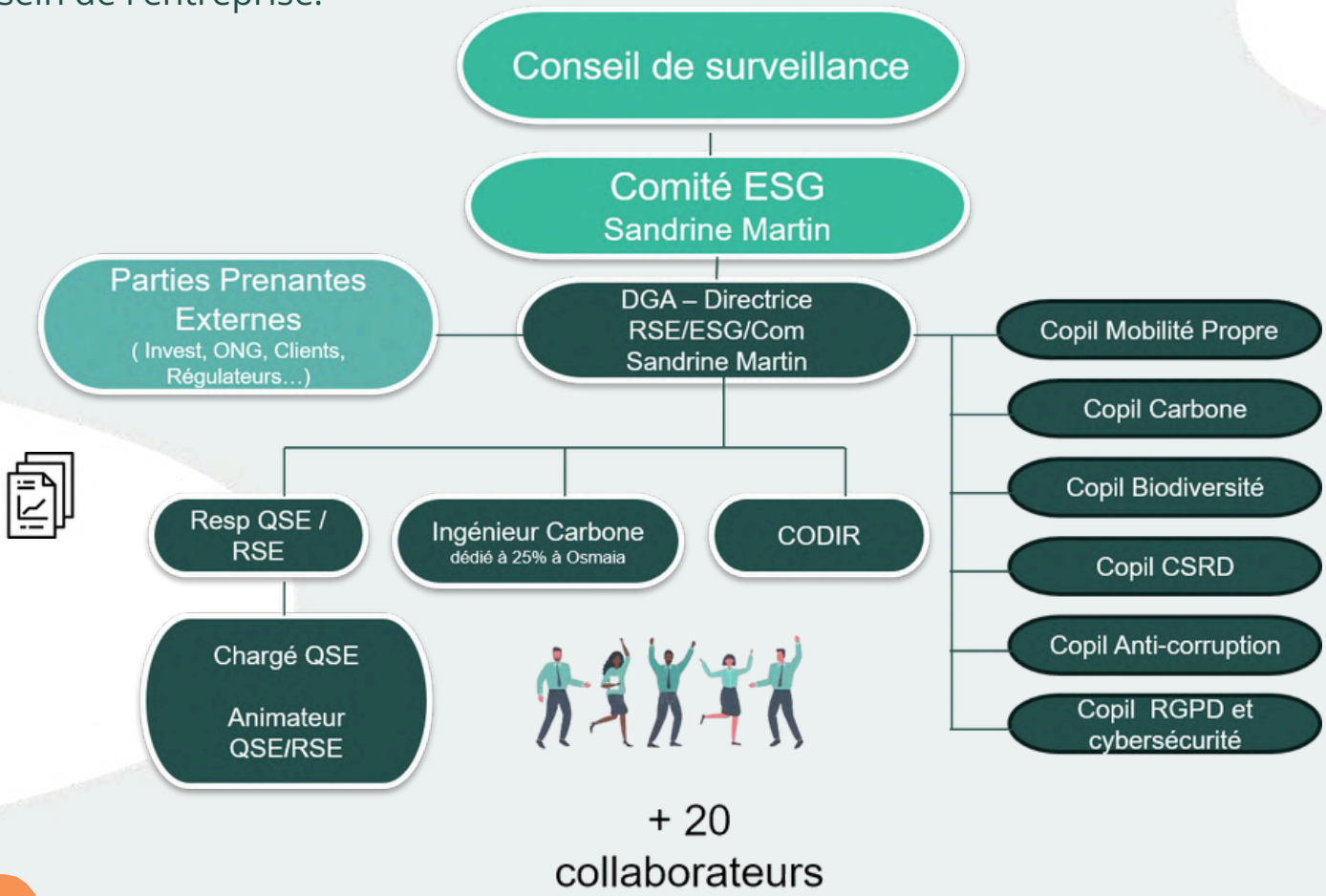
Gouvernance de la démarche RSE



Dans le cadre de notre démarche RSE/ESG, nous avons mis en place une gouvernance claire et transversale afin d'assurer un pilotage efficace de nos engagements. Celle-ci repose sur un Conseil de surveillance, un Comité ESG piloté par la Direction (DGA – Directrice RSE/ESG/Communication), ainsi que sur l'implication de fonctions clés et de parties prenantes externes.

En tant que filiale du Groupe Osmaïa, Pinson Paysage Île-de-France bénéficie d'une dynamique collective fondée sur la mutualisation des expertises, le partage des bonnes pratiques et le déploiement de politiques ESG communes. Au sein de Pinson Paysage Île-de-France, le Responsable QSE/RSE pilote la démarche RSE au niveau régional.

Notre organisation s'appuie également sur plusieurs comités de pilotage thématiques (mobilité propre, carbone, biodiversité, CSRD, anticorruption, RGPD et cybersécurité), mobilisant plus de 20 collaborateurs. Cette gouvernance permet de coordonner nos actions, de suivre nos performances et d'ancrer durablement nos engagements au sein de l'entreprise.



La reconnaissance de nos engagements

Norme ISO 9001

Dans le cadre de sa politique QSE et de sa démarche RSE, Pinson Paysage Île-de-France s'appuie sur des normes et référentiels reconnus, garantissant la conformité réglementaire, la qualité des prestations et son engagement en faveur d'une gestion responsable.

Parmi les référentiels appliqués par Pinson Paysage Île-de-France, La norme ISO 9001 constitue un pilier de notre démarche qualité. Elle illustre notre engagement en faveur de l'amélioration continue, de la satisfaction de nos clients et de la qualité de nos prestations.

Certifiée depuis
2003

Dernier renouvellement
2024

Les avantages de la certification

Renforcer l'efficacité opérationnelle en réduisant les non-conformités, retards et dysfonctionnements.

Garantir la traçabilité et la fiabilité des informations grâce à des processus maîtrisés.

Valoriser notre savoir-faire pour garantir la satisfaction client et renforcer notre position auprès des grands comptes et des marchés publics.

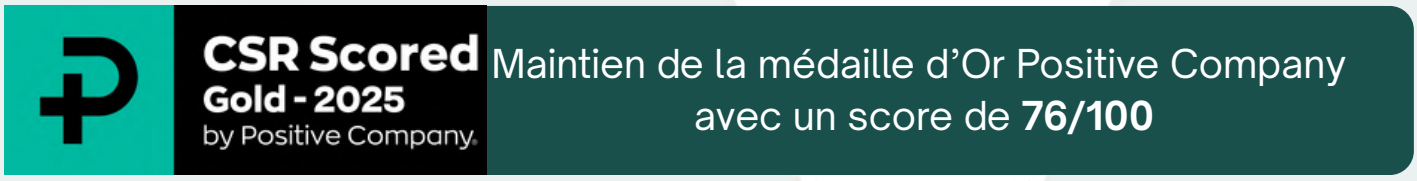
Développer une culture qualité partagée par l'ensemble des collaborateurs.

Maîtriser les risques et favoriser une amélioration continue de nos pratiques.

La reconnaissance de nos engagements

Positive company

En 2025, Pinson Paysage Île-de-France a maintenu sa médaille d'Or Positive Company, récompensant la qualité de son engagement en matière de responsabilité sociétale, de bien-être des collaborateurs et de développement durable. Cette distinction illustre la volonté de l'entreprise de poursuivre une démarche responsable et d'amélioration continue au service de ses collaborateurs, de ses clients et de l'environnement.



KPI relatifs à l'évaluation RSE Positive Company

Score thématique Positive Company	2024	2025
Gouvernance	58	50
Social	68	74
Sociétal	58	89
Environnement	73	78
Score Global	**67/100**	**76/100**

Ecovadis

À l'issue de cette évaluation, Pinson Paysage Île-de-France a obtenu la médaille d'argent sur la base des données de l'année 2025. Cette distinction atteste de la qualité de notre performance en matière d'environnement, de social, d'éthique et d'achats responsables. Elle marque également une progression de notre évaluation EcoVadis, avec le passage de la médaille de bronze obtenue en 2024 à la médaille d'argent en 2025.

SILVER | Top 15%
ecovadis
Sustainability Rating
MAR 2026

Obtention de la médaille d'argent chez Ecovadis avec un score de **73/100**

KPI relatifs à l'évaluation RSE Ecovadis

Score thématique Ecovadis	2023	2024	2025
Environnement	60	70	76
Social et Droits Humains	60	60	71
Ethique	70	60	69
Achats Responsables	60	70	73
Score global	**61**	**64**	**73**

Qualipaysage

Les qualifications Qualipaysage constituent un véritable atout pour Pinson Paysage Île-de-France. Elles valorisent l'expertise de nos équipes, renforcent la confiance de nos clients et partenaires, facilitent l'accès aux marchés publics et privés et attestent de notre capacité à réaliser des prestations de qualité dans des domaines techniques variés. Elles contribuent également à consolider notre position d'acteur de référence dans les métiers du paysage.

Aménagement paysagers	Spécialisé
Arrosage automatique	Confirmé
Elagage	Spécialisé
Entretien d'aménagement paysagers	Spécialisé
Fauchage	Spécialisé
Génie écologique - Intervention en mileux aquatique et terrestres ouverts ou fermés	Spécialisé
Végétalisation extérieure du bâtiment - Végétalisation horizontal	Spécialisé
Voirie urbaine, route, autoroutes et Grandes infrastructures	Habilité

Label Qualipaysage

À la différence des qualifications, qui attestent des moyens mis en œuvre par l'entreprise, les labels reconnaissent les résultats obtenus.

Pinson Paysage Île-de-France est labellisée Qualipaysage pour ses activités d'aménagements paysagers, d'entretien d'aménagements paysagers et de génie écologique. Ces labels valorisent la qualité de nos prestations, notre savoir-faire et notre engagement dans une démarche d'amélioration continue. Ils garantissent des réalisations conformes aux règles professionnelles, encouragent les pratiques responsables (RSE/QSE), renforcent les compétences et la sécurité de nos équipes, tout en favorisant les achats durables et les circuits courts.

Pinson Paysage Île-de-France a obtenu les résultats suivants :

- Aménagements paysagers **: 100/100**
- Entretien d'aménagement paysagers : **98/100**
- Génie écologique : **88/100**

Qualisport

Obtention du Passeport RSE délivré par Qualisport avec un score de 96/100

Thèmes	Score obtenu	Score maximum
Gouvernance	25	25
Economie	24	25
Social	24	25
Environnement	23	25
Total :	**96**	**100**

En 2025, Pinson Paysage Île-de-France a obtenu le Passeport RSE délivré par Qualisport avec un score de 96/100 (4 étoiles).

Cette évaluation indépendante atteste de la maturité de notre démarche RSE et de notre engagement en faveur de l'amélioration continue.

L'évaluation repose sur quatre piliers : la gouvernance, l'économie, le social et l'environnement.

L'engagement pour le génie écologique

Chez Pinson Paysage Île-de-France, nous affirmons notre engagement pour un avenir durable à travers notre adhésion à des initiatives et labels reconnus. Membres de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage (Unep) et de l'Union Professionnelle du Génie Écologique (UPGE), nous contribuons à promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement et du génie écologique.

Avec Act4Nature International, nous nous engageons à intégrer la biodiversité dans nos projets et pratiques. Nous sommes également titulaires de la qualification « Travaux de génie écologique » délivrée par KALISTERRE, ainsi que du label EcoJardin, reconnaissant notre expertise en restauration, préservation et gestion durable des milieux naturels.

Ces engagements renforcent notre légitimité sur les projets à forte valeur environnementale et traduisent notre volonté d'agir concrètement pour préserver et valoriser la nature.

chaque jardin compte

LES ENTREPRISES DU PAYSAGE

site labellisé

EcoJardin

la référence de gestion écologique

KALISTERRE

Génie écologique

UPGE

Union Professionnelle du Génie Ecologique

act4nature

Empresas pela Biodiversidade

Adhésion publique au Pacte Mondial de l'ONU

Depuis 2025, OSMAÏA et ses filiales sont engagées en tant que signataires du Pacte mondial des Nations Unies. Cette initiative propose aux organisations un cadre volontaire fondé sur dix principes issus des grandes conventions internationales des Nations Unies, couvrant les droits humains, les normes du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Dans ce cadre, l'entreprise affirme également son engagement à proscrire toute forme de travail des enfants ou de travail forcé, y compris au sein de sa chaîne de fournisseurs.

En tant que filiale du groupe OSMAÏA, Pinson Paysage Île-de-France adhère également au Pacte mondial des Nations Unies et s'inscrit pleinement dans cette démarche collective en faveur d'un développement économique plus responsable et durable.

Ces engagements RSE contribuent à aligner les pratiques de l'entreprise avec l'Agenda 2030 et les Objectifs de développement durable définis par l'ONU.

Enfin, l'entreprise publie chaque année une Communication sur le Progrès, permettant de rendre compte des actions mises en œuvre et de leur contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD).



Notre contribution aux objectifs de développement durable des Nations Unies chez Pinson Paysage Île-de-France

Nos Enjeux	ODD Associés
Renforcement de l'attractivité et de la fidélisation des talents et la mise en place de GEPP • Développer l'attractivité, recruter et fidéliser les talents, renforcer la cohésion et le bien-être, favoriser l'évolution interne, garantir l'égalité des chances et promouvoir la mixité.	
Accélération des initiatives RSE • Renforcer les pratiques responsables et sensibiliser les collaborateurs via une communication interne pour soutenir une entreprise durable et engagée.	
Transition énergétique et optimisation des ressources • Réduire notre empreinte carbone, optimiser la gestion de l'eau, préserver la biodiversité et limiter l'impact environnemental urbain.	
Valorisation et accompagnement des salariés • Accompagner la transmission des savoir-faire et adapter les postes pour améliorer le bien-être des collaborateurs seniors.	
Accélération de la transformation numérique • Mettre l'accent sur la durabilité des processus, notamment en matière de sécurité, d'achats et d'atelier.	
Développement de nouveaux marchés • Identifier de nouvelles opportunités en diversifiant l'offre et en développant des partenariats dans le secteur du luxe et des jardins d'exception.	

Progression des enjeux de Pinson Paysage Île-de-France contribuant aux Objectifs de Développement Durable

1. Renforcement de l'attractivité et de la fidélisation des talents et la mise de GEPP :







Objectif : Développer la marque employeur, recruter, former et retenir des talents qualifiés afin de diminuer l'intérim. Mettre en place des actions pour favoriser la cohésion entre équipes en incluant des programmes de bien être au travail. Accroitre les opportunités d'évolution interne.

Réalisé :

- 90% du taux de fidélisation du personnel
- 1% de la masse salariale dédié à la formation

2. Accélération des initiatives RSE :









Objectif : Poursuivre le développement de pratiques sur les plans sociaux, environnementaux et éthiques. Communiquer par le biais d'une newsletter interne et sensibiliser nos collaborateurs afin de valoriser et consolider les initiatives au sein de notre entreprise et ainsi contribuer activement à la création d'une entreprise plus durable, engagée et exemplaire.

Réalisé :

- Mise en place d'une newsletter mensuel interne, diffusion d'un questionnaire RSE sur la qualité de vie au travail.
- Maintien de la médaille d'or Positve Company
- Médaille d'argent pour Ecovadis obtenu
- Obtention du Passeport RSE délivré par Qualisport

Progression de nos enjeux contribuant aux Objectifs de Développement Durable

3. Transition énergétique et optimisation des ressources



Objectif : Réduire notre empreinte en repensant nos habitudes de déplacement et nos choix en matière de véhicules et matériels propres.

Réalisé :

- Location Longue Durée de 23 véhicules commandés : 14 véhicules électriques soit 61% de renouvellement et 8 véhicules hybrides soit 35% de renouvellement et 1 véhicule thermique soit 4%.

- 41% du matériels mis en service en 2025 sont des matériels électriques soit 12% d'investissement.

4. Accélération de la transformation numérique :



Objectif : Un accent particulier sur la durabilité des processus de l'entreprise notamment dans les domaines de la sécurité, des achats et de l'atelier.

Réalisé :

- L'outil de GMAO est en cours de discussion au niveau groupe

- Emission de bon de commande sur Yooz, Mise en place d'un carnet bon de commande sur Progib,

- 20% de personnes ont suivi la formation « avant de cliquer » (sensibilisation cyber attaque)

Progression de nos enjeux contribuant aux Objectifs de Développement Durable

5. Valorisation et accompagnement des salariés seniors > 57 ans :





Objectif : Créer des dispositifs spécifiques pour accompagner la transmission des savoir-faire. Adapter les postes de travail pour répondre aux besoins des collaborateurs seniors et renforcer leur bien-être au sein de l'entreprise.

Réalisé :

- Questionnaire mis en place afin d'accompagner les salariés seniors (aménagement des postes, retraite progressive, formation préparation à la retraite). Déploiement courant 2026.

6. Développement de nouveaux marchés :



Objectif : Identifier de nouvelles opportunités commerciales en diversifiant l'offre de services et en nouant des partenariats stratégiques dans le secteur du luxe et des jardins d'exception.

Réalisé :



- 10 % de part de marché des jardins d'exception en 2025 pour un objectif ≥ 10%



- - 33% d'écart de chiffre d'affaires en faveur de l'entretien par rapport aux travaux neufs.

La formation chez Pinson Île-de-France

Investir dans les compétences pour accompagner la performance durable

En 2025, Pinson Paysage Île-de-France a poursuivi son engagement en faveur du développement des compétences et de la montée en expertise de ses collaborateurs. La formation constitue un levier essentiel pour renforcer la sécurité, accompagner les évolutions métiers et favoriser l'épanouissement professionnel des équipes.

Quelques chiffres

KPI - Formation	2023	2024	2025
Nombre de salariés formés	318	367	497
Nombre total de sessions de formations	830	1050	1095
Nombre total d'heures de formation	7017 h	8584 h	9578 h
Dépenses pédagogiques	146 063 €	208 176 €	187 361 €
Dépenses globales de formation	310 340 €	412 801 €	340 823 €

Évolution sur 3 années :

- Le nombre de salariés formés a progressé de 56 % entre 2023 et 2025.
- Le nombre de sessions de formation a augmenté de 32 % sur la même période.
- Le volume d'heures de formation a progressé de 36 %.

Cette dynamique traduit l'engagement de Pinson Paysage Île-de-France en faveur du développement des compétences et de l'accompagnement des évolutions des métiers

La formation chez Pinson Île-de-France

Perspectives 2026 : Nos priorités en matière de formation

Sécurité



La sécurité demeure notre priorité. En 2026, nous renforcerons les actions de formation pour développer la culture de prévention, améliorer l'identification des risques, consolider les bonnes pratiques et favoriser un environnement de travail toujours plus sûr et protecteur pour l'ensemble de nos collaborateurs.



Prévention du harcèlement

Une nouvelle formation sera déployée afin de sensibiliser les collaborateurs à la prévention du harcèlement, de rappeler le cadre légal et les procédures internes, et de promouvoir un environnement de travail fondé sur le respect, l'inclusion et la bienveillance.

Risque routier



Nous poursuivrons le déploiement de formations dédiées aux déplacements professionnels afin de renforcer la prévention des risques routiers, de rappeler les responsabilités de chacun et d'encourager l'adoption de comportements responsables sur la route.



Développement Personnel

Nous poursuivrons le développement des compétences comportementales de nos collaborateurs à travers des formations consacrées à la gestion du temps, des conflits et du stress, afin de favoriser le bien-être au travail, la qualité des relations professionnelles et l'efficacité collective.

En plaçant la formation au cœur de notre stratégie 2026, nous poursuivons notre engagement en faveur d'une culture d'entreprise responsable, où la sécurité, le respect et le développement des collaborateurs occupent une place centrale.

L'éthique et conformité

Dans le cadre de sa démarche RSE et de son engagement en faveur d'une gouvernance responsable, Pinson Paysage Île-de-France a mis en place un ensemble de dispositifs visant à promouvoir l'éthique des affaires, incluant un code éthique de conduite interne, un code de conduite fournisseurs ainsi qu'un processus d'évaluation des tiers.

Code Éthique et de conduite :

Le présent code éthique et de conduite ainsi que la procédure de recueil des alertes internes ont pour objet de définir de manière claire, concrète et précise les règles minimales de comportement auxquelles l'ensemble des collaborateurs du Groupe est tenu de se conformer. Ils visent également à présenter le dispositif de recueil et de traitement des alertes internes, applicable à l'ensemble des filiales du Groupe, garantissant ainsi un cadre homogène et sécurisé pour la remontée des situations sensibles.

Code de conduite pour les fournisseurs :

Un code de conduite à l'intention de nos fournisseurs rappelle les engagements du Groupe en matière d'éthique des affaires et de RSE. Cela nous assure que nos partenaires partagent et respectent les mêmes valeurs fondamentales et s'engagent à faire évoluer leurs pratiques environnementales et sociales.



Depuis 2021, 100 % des membres du COMEX et CODIR ont été formés à l'anti-corruption



100 % des collaborateurs sont formellement engagés à respecter les règles et ont pris possession du code éthique et de conduite



0 incidents de corruption confirmés

Formalisation d'une politique achats responsables

En 2025, Pinson Paysage Île-de-France a mis en place une politique d'achats responsables intégrée à la démarche globale du groupe OSMAÏA. Cette politique, déclinée au niveau de la filiale, intègre des critères environnementaux, sociaux et éthiques afin d'assurer une cohérence avec les engagements du groupe.
Elle favorise les fournisseurs locaux, les solutions durables, le réemploi des matériaux ainsi que le respect des conditions de travail et de la réglementation en vigueur.

Evaluation fournisseurs et sous-traitants

Afin d'accompagner le déploiement de sa politique achats responsables, le groupe Osmaïa met progressivement en place des dispositifs d'évaluation de ses fournisseurs et sous-traitants. Cette démarche permet d'intégrer des critères liés à la qualité, à l'environnement, à l'éthique, à la sécurité ainsi qu'au respect des exigences réglementaires et sociales.
Ces évaluations contribuent à renforcer les relations avec des partenaires engagés et à promouvoir une chaîne de valeur plus responsable et durable.

Evaluation fournisseurs et sous-traitants	2023	2024	2025
Pourcentage de réalisation des évaluations fournisseurs et sous-traitants	70 %	70 %	75 %





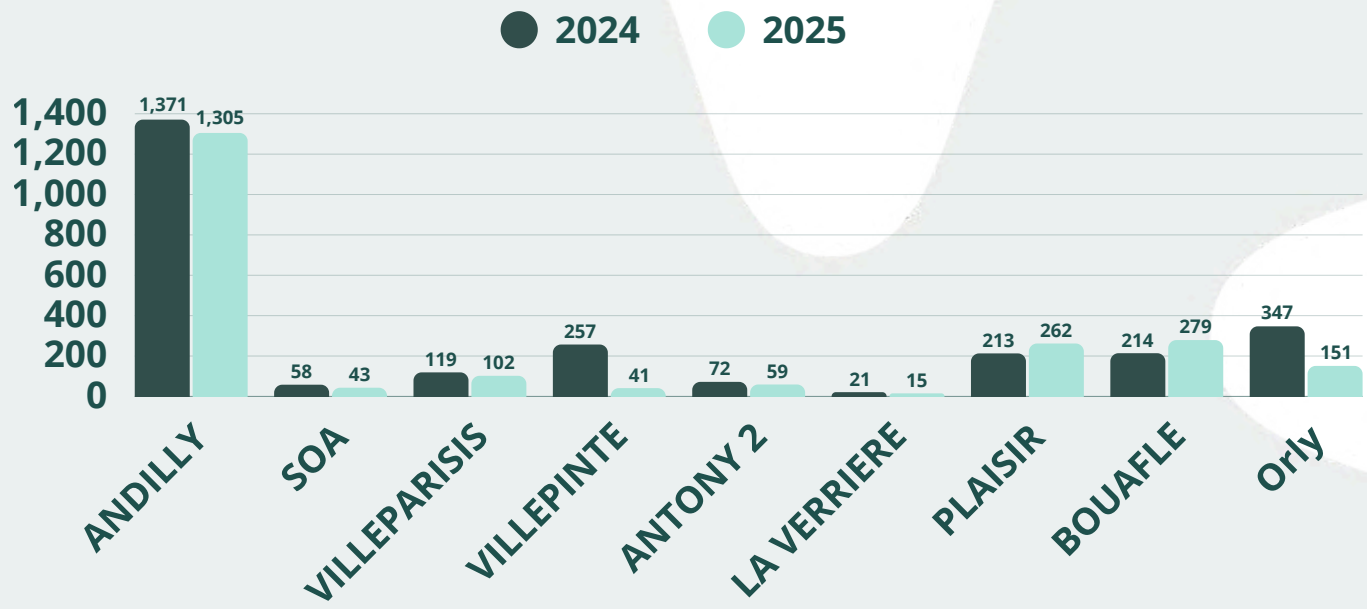
03 Engagements Environnementaux

Maîtrise de notre consommation d'eau pour réduire notre impact

Dans une démarche d'amélioration continue, nous suivons nos principales consommations d'eau, d'électricité et de gaz, ainsi que la production de déchets liée au fonctionnement de nos dépôts, et activités de chantier, afin de maîtriser notre impact environnemental et de renforcer nos pratiques responsables.

EVOLUTION DE LA CONSOMMATION D'EAU EN M3 PINSON PAYSAGE IDF

Consommation 2024/2025 en m3



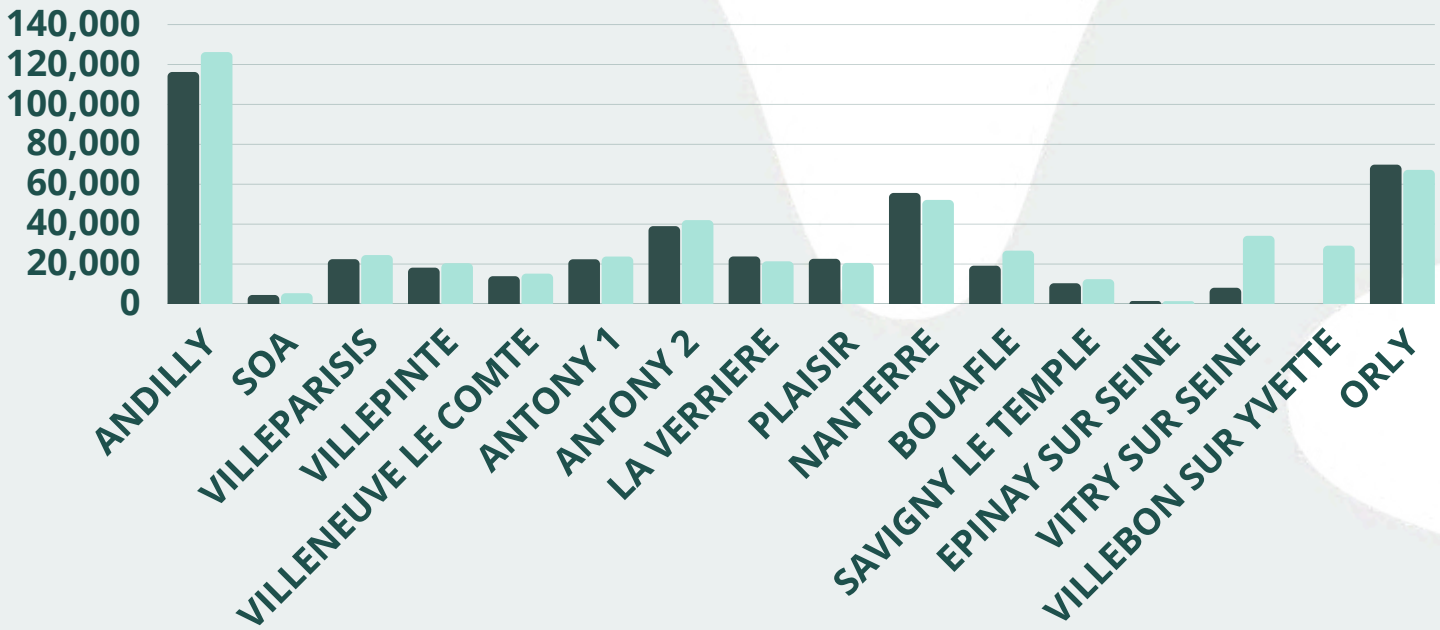
La consommation d'eau diminue, passant de 2 673 m³ en 2024 à 2 216 m³ en 2025, soit une baisse de 457 m³ (-17,1 %). Cette évolution témoigne des efforts engagés pour optimiser la gestion de la ressource en eau, tout en maintenant le niveau d'activité de l'entreprise.

Cela passe par plusieurs actions :

- Baisse de la consommation d'eau : optimisation de l'arrosage grâce à une gestion intelligente qui réduit le gaspillage et adapte l'utilisation de l'eau aux besoins réels des espaces verts.
- Arrosage automatique à des heures précises : programmation des cycles d'arrosage selon des créneaux définis pour arroser au meilleur moment de la journée, améliorer l'efficacité et limiter l'évaporation.
- Pilotage à distance : contrôle du système d'arrosage pour ajuster les paramètres, lancer ou arrêter l'arrosage en temps réel, même à distance.

Maîtrise de notre consommation d'électricité pour réduire notre impact

EVOLUTION DE LA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE EN KWH PINSON PAYSAGE IDF

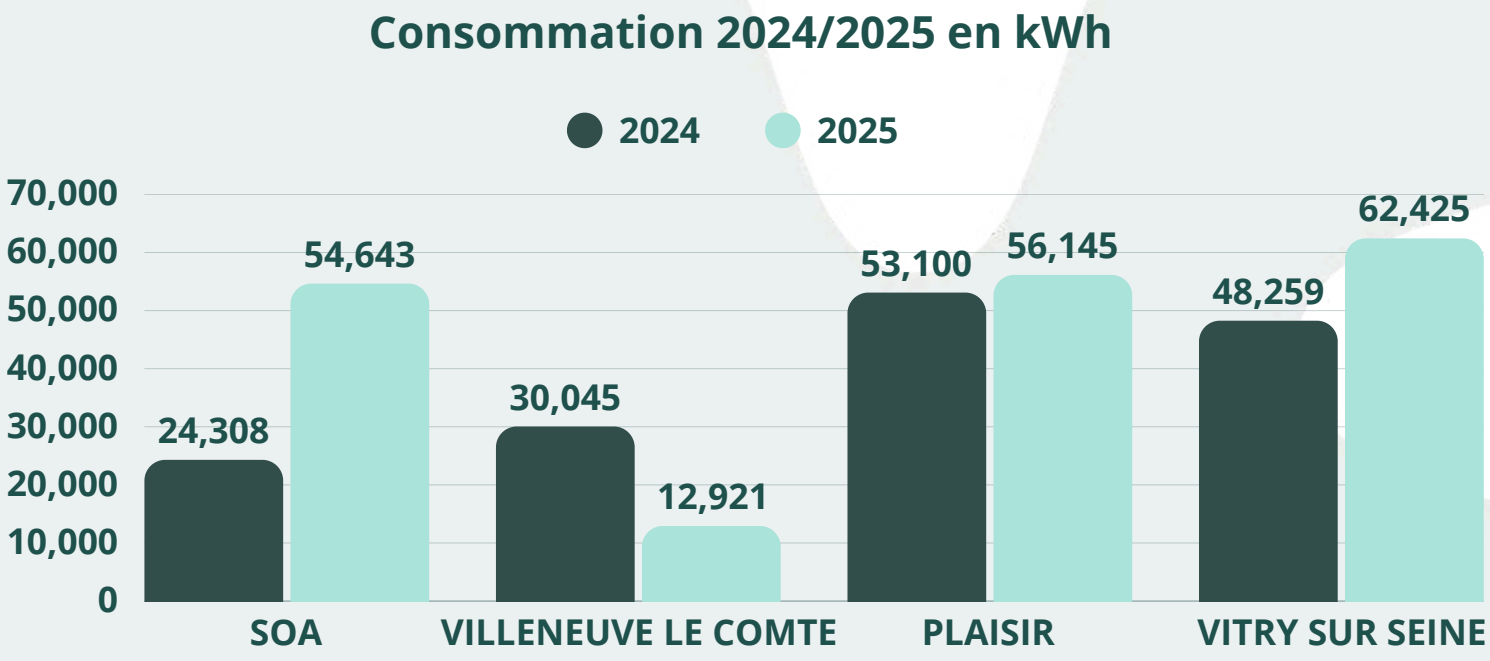


La consommation d'électricité est passée de 447 809 kWh en 2024 à 522 773 kWh en 2025. Cette évolution s'explique principalement par l'intégration du nouveau dépôt de Villebon-sur-Yvette en 2025, ainsi que par l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques, accompagnant la transition progressive de la flotte de véhicules thermiques vers des véhicules électriques. À noter que ces données ne couvrent pas l'ensemble de nos dépôts, certains sites ne disposant pas d'un comptage individuel de leur consommation d'électricité, celle-ci étant intégrée aux charges locatives. Afin de limiter l'impact de cette augmentation, Pinson Paysage Île-de-France poursuit ses actions d'amélioration :

- Un programme de modernisation des systèmes d'éclairage est actuellement déployé sur l'ensemble des sites du Groupe. Cette transition vers des technologies LED s'inscrit dans notre stratégie de performance environnementale et vise à optimiser la consommation énergétique de nos bâtiments, réduire notre impact environnemental et favoriser des conditions de travail plus durables.

Maîtrise de notre consommation de gaz pour réduire notre impact

EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE GAZ EN KWH PINSON PAYSAGE IDF



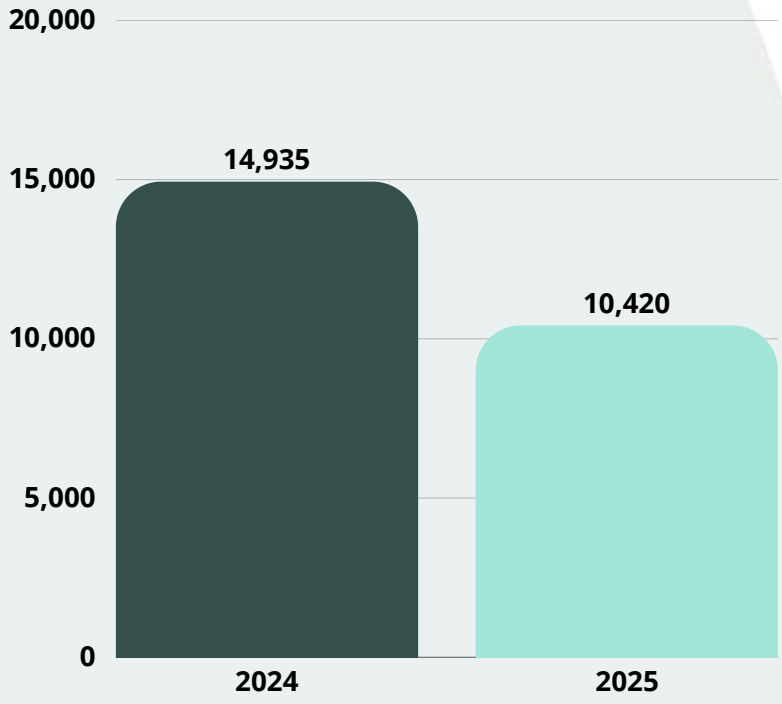
La consommation de gaz enregistre une hausse en 2025, reflétant l'évolution des besoins énergétiques liés au fonctionnement des bâtiments.
Cette tendance souligne la nécessité de poursuivre les actions de maîtrise de l'énergie afin d'améliorer l'efficacité énergétique des installations, de réduire les consommations et de limiter l'empreinte environnementale de l'entreprise.

- Installation de thermostats connectés pour optimiser le chauffage des bâtiments et l'amélioration de la performance énergétique de ses équipements

Maîtrise de notre consommation de déchets pour réduire notre impact

EVOLUTION DE LA CONSOMMATION TOTAL DE NOS DÉCHETS EN TONNES PINSON PAYSAGE IDF

Production de nos déchets en Tonnes 2024/2025



100 % de nos déchets verts sont valorisés

En 2025, nous avons poursuivi nos actions visant à réduire notre consommation de déchets verts. Celle-ci est passée de 14 935 tonnes en 2024 à 10 420 tonnes en 2025, soit une baisse d'environ 30 %.

Pour atteindre cet objectif, nous privilégions des pratiques limitant les déchets à la source :

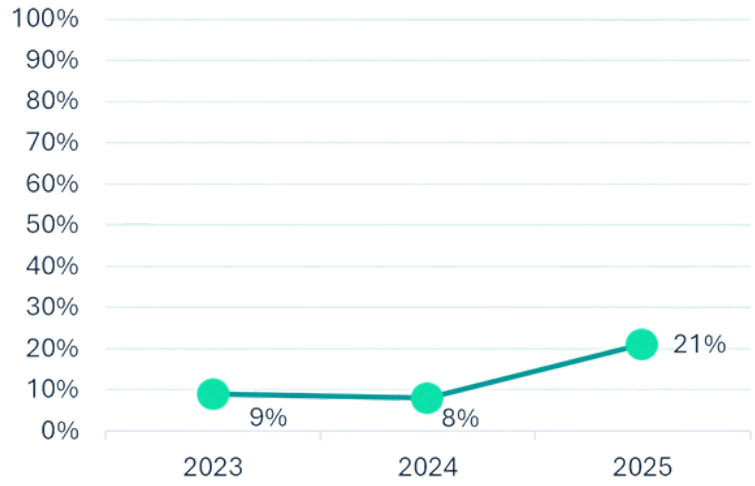
- mulching et fauchage tardif ;
- broyage et réutilisation des copeaux sur site ;
- Réduction des allers-retours déchetterie ;
- réemploi des matériaux sur nos chantiers.

Maîtrise de notre consommation de carburant pour réduire notre impact

Accélérer la transition de notre flotte de véhicules

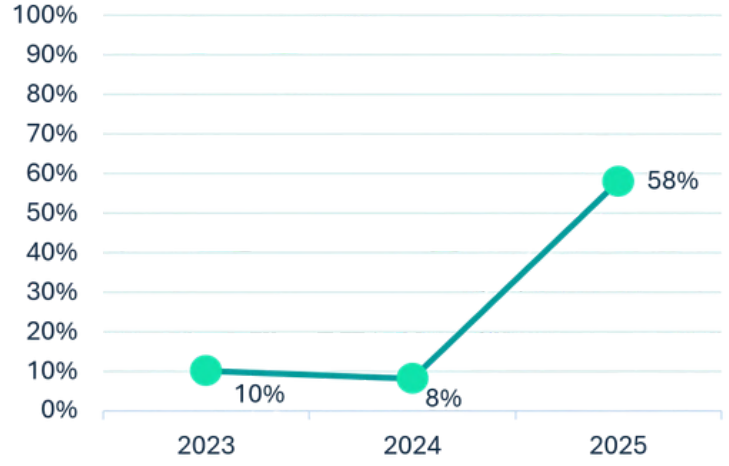
La maîtrise de l'impact environnemental de nos déplacements constitue un axe majeur de notre démarche RSE. Nous suivons l'évolution de notre consommation d'énergie et poursuivons l'électrification progressive de notre flotte afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à nos activités.

ÉVOLUTION DE L'ÉLECTRIFICATION DE NOTRE FLOTTE (EN %) PINSON PAYSAGE IDF



L'évolution de notre flotte traduit notre volonté d'accélérer la transition vers une mobilité plus responsable. L'augmentation du nombre de véhicules électriques contribue à réduire l'empreinte carbone de nos activités tout en accompagnant la transformation de nos modes de déplacement.

ÉVOLUTION DE L'ÉLECTRIFICATION DE NOS VÉHICULES DE FONCTION (EN %) PINSON PAYSAGE IDF



Le renouvellement progressif des véhicules de fonction en faveur de modèles électriques contribue à réduire les émissions liées aux déplacements professionnels et s'inscrit dans l'objectif d'atteindre un parc 100 % électrifié à l'horizon 2030.

Réduction de notre empreinte carbone

Pinson Paysage Île-de-France mène une démarche structurée visant à mesurer, piloter et réduire son empreinte carbone. Dans cette continuité, un plan de transition carbone a été mis en place, en cohérence avec la Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC), les exigences réglementaires du BEGES, les engagements européens « Fit for 55 » ainsi que les engagements environnementaux internes du groupe, notamment Act4Nature et la démarche RSE Osmaïa.



Cette démarche traduit la volonté de l'entreprise de diminuer durablement ses émissions directes et indirectes, tout en préservant l'efficacité opérationnelle nécessaire à ses activités d'aménagement et d'entretien paysager.

Notre impact visé en 2030

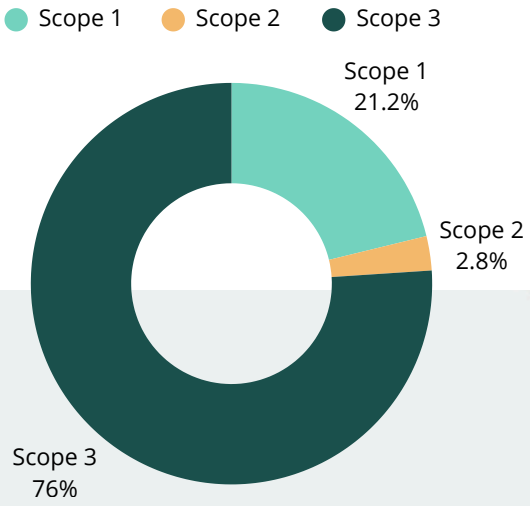
- 8 407,7 tCO2e

Réduction totale par rapport à 2024

-30 %

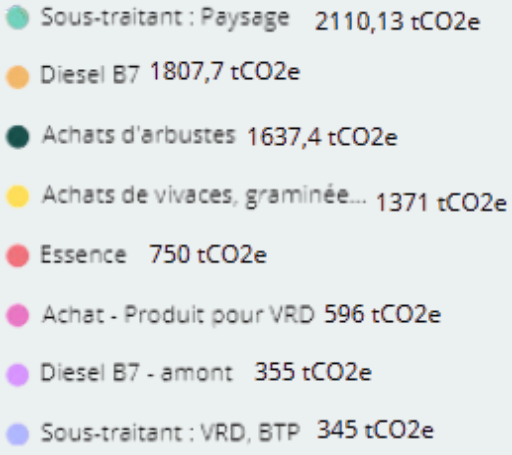
d'émissions brutes en 2030 vs 2024

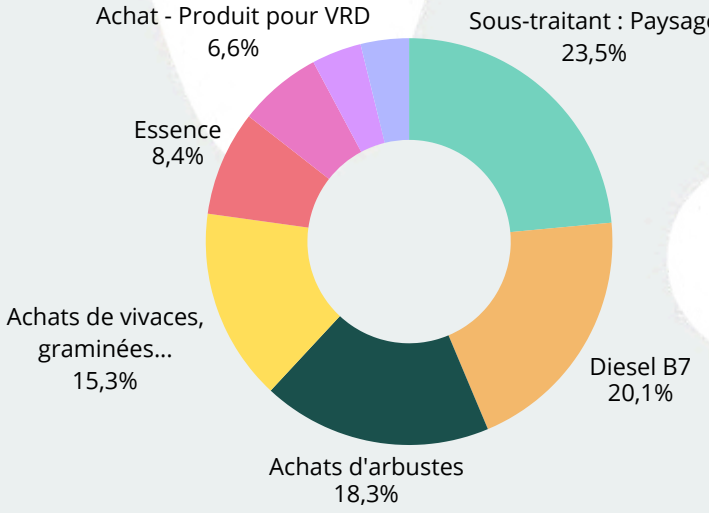
Le bilan carbone réalisé en 2024 constitue l'année de référence sur laquelle s'appuie notre trajectoire de réduction des émissions. Il permet d'identifier les principaux postes d'impact et de définir des objectifs de transition adaptés à nos activités.



Le bilan carbone 2024 met en évidence que le Scope 3 représente la part la plus importante de nos émissions avec 76 % (9 105,5 tCO2e) des émissions totales, principalement liées aux achats, aux déplacements et aux prestations externes.

Les émissions directes du Scope 1 représentent quant à elles 21% (2573.7 tCO2e) , tandis que le Scope 2 lié à l'énergie demeure marginal (331.5 tCO2e soit 3%).





L'analyse des émissions montre que les achats de biens et services constituent le principal poste d'impact carbone de Pinson Paysage Île-de-France, avec près de 76 % des émissions (9 105 tCO_2e), principalement liés à la sous-traitance paysage, aux achats de végétaux et aux matériaux de chantier.

Les carburants consommés par les véhicules, engins et matériels représentent ensuite 21 % des émissions (2 574 tCO_2e), tandis que la consommation d'électricité ne représente que 3 % du bilan (332 tCO_2e).

Objectifs chiffrés par Scope

SCOPE 1 - 2 573,7 tCO2e

Objectif 2030 : 2 187,6 tCO2e

Réduction visée : -15 %

Réduction attendue : - 386,1 tCO2e



Électrification progressive de la flotte

- 30 % de véhicules propres en 2030 (dont 100 % des véhicules de fonction)



Substitution du matériel thermique

- 70 % du petit matériel électrifié d'ici 2030 (débroussailleuses, souffleurs, taille-haies...)



Eco-conduite et télématique

- 80 % des collaborateurs formés en 2026



Optimisation des tournées

- -10 % de km parcourus par an.

Objectifs chiffrés par Scope

SCOPE 2 - 331.5tCO$_2$e

Objectif 2030 : 232,05 tCO2e

Réduction visée : -30 %

Réduction attendue : – 99,45 tCO2e

Leviers :

Passage à l'électricité 100% renouvelable

- Négociation groupée pour l'ensemble des sites

Production interne d'énergie

- Autoconsommation de 15 % des besoins électriques

Gestion énergétique des bâtiments

- Equipements performants : LED, thermostats connectés.

Objectifs chiffrés par Scope

SCOPE 3 - 9 105,5 tCO2e

Objectif 2030 : 5 918,58 tCO2e

Réduction visée : -35 %

Réduction attendue : −3 186,93 tCO2e

Leviers :

Matériaux et végétaux

- +30 de végetal local (Filières régionales, transport optimisé)
- Développement de de matériaux biosourcés
- Politique de réemploi renforcée
- Fiche de fournisseurs “éco-responsables”

Déplacement domicile-travail & professionnels

- Plan d’écomobilité par agence
- Transition vers véhicules propres
- Optimisation des flux logistiques internes

Services & sous-traitance

- Charte sous traitants bas carbone
- Intégration progressive des compétences en interne (réduction du scope 3 « services »)

Déchets

- Plateformes de réemploi et tri par site
- Généralisation du broyage + mulching
- Réduction des allers-retours déchetterie
- Meilleure traçabilité via le registre déchets unifié
- 100% déchets verts réutilisés in situ ou compostés en plateforme

Engagement en faveur de la biodiversité

Pinson Paysage Île-de-France s'était engagé aux côtés de l'Office français de la biodiversité dans une démarche volontaire de préservation de la biodiversité à travers le programme "Entreprises engagées pour la Nature".

NOTRE DÉMARCHE

Pinson paysage Île-de-France est membre depuis 2021 du programme "Entreprises engagées pour la nature afin de structurer et renforcer ses actions en faveur de la biodiversité.

Nous intégrons les enjeux de biodiversité dans nos décisions et nos projets pour contribuer à la préservation du vivant et à la résilience des territoires.

PRÉSERVATION DES ECOSYSTÈMES

Nous veillons à préserver les milieux naturels et à maintenir leurs fonctionnalités écologiques.

PROTECTION DE LA FAUNE ET DE LA FLORE

Nous agissons pour protéger la fune et la flore locales et favoriser leur développement.

AMÉNAGEMENT DURABLES DES ESPACES

Nous concevons et réalisons des aménagements paysagers durables, intégrant la biodiversité à chaque étape.

Nos axes du plan d'action

Végétaliser pour la biodiversité

- Encourager la plantation d'espèces locales
- Lutter contre l'introduction de plantes exotiques envahissantes

Réduire nos émissions de CO^2

- Atteindre 50% de renouvellement en véhicules propres d'ici 2027
- Atteindre 10% d'investissement annuel en matériel électrique

Accompagner chaque site dans ses changements

- Réaliser des dossiers de propositions écologiques adaptés à chaque site.
- Suivre et évaluer l'impact des actions mises en oeuvre

Renforcer l'information et la formation

- 100% du personnel du secteur entretien formé chaque année;
- Formation au génie écologique du personnel terrain « travaux neufs
- la diffusion d'une newsletter mensuelle biodiversité et gestion écologique

Sensibilisations de nos enjeux envionnementaux

Sensibilisation à la Biodiversité

Toujours dans le cadre de sa démarche de sensibilisation environnementale, Pinson Paysage Île-de-France développe des animations pédagogiques destinées au jeune public afin de favoriser la découverte de la biodiversité et des milieux naturels.
Ces interventions abordent différentes thématiques telles que les pollinisateurs, la flore indigène, les arbres, les sols, les habitats naturels ou encore le compost, à travers des ateliers et animations réalisés en salle ou en extérieur.

Dans le cadre de la création d'un jardin familial à Cormeilles-en-Parisis, les équipes de Pinson IDF ont animé un atelier pédagogique aux côtés de notre chargée de biodiversité. Les élèves ont découvert le cycle de vie d'une graine ainsi que les étapes de plantation d'arbustes, leur permettant de mieux comprendre l'importance de préserver le vivant et les écosystèmes au quotidien.







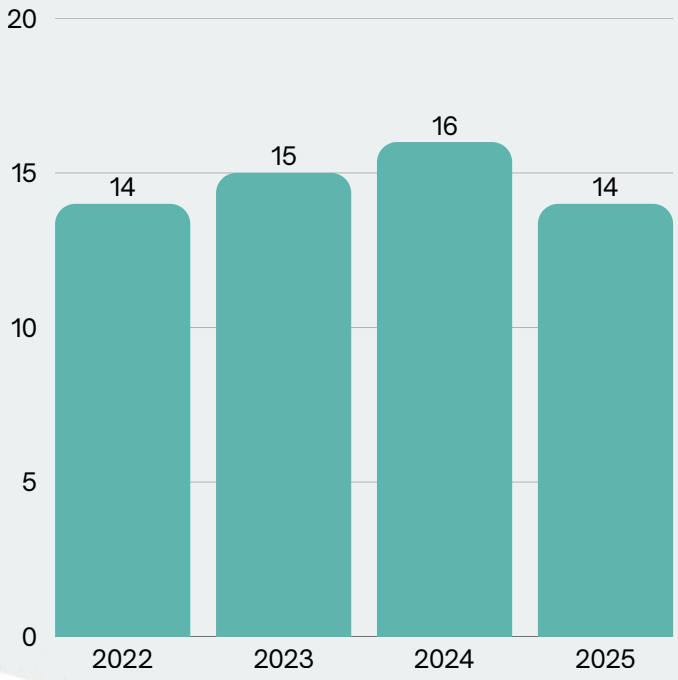


Sensibilisations de nos enjeux envionnementaux

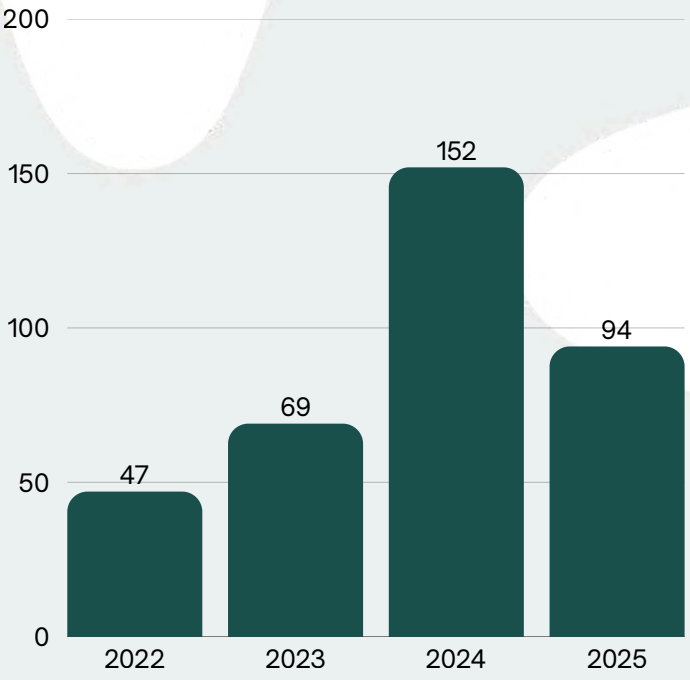
Pinson Paysage Île-de-France accorde une attention particulière à la sensibilisation de ses collaborateurs aux enjeux liés à la préservation de la biodiversité et aux effets du changement climatique. À travers différentes actions d'information et de formation, l'entreprise encourage l'adoption de pratiques responsables et respectueuses de l'environnement. Dans cette démarche, des formations dédiées à l'éco-conduite ainsi qu'à la sécurité sur les chantiers ont notamment été mises en place.

Sensibilisation à la Biodiversité

Nombre de sessions de formations proposées aux collaborateurs sur la biodiversité



Nombre de participants aux formations biodiversité



Nos résultats illustrent :

- l'intégration progressive des enjeux environnementaux dans les parcours de formation ;
- la montée en puissance des actions de sensibilisation à la biodiversité ;
- l'engagement de l'entreprise en faveur de pratiques plus durables et respectueuses de l'environnement.

Préservation de la biodiversité

Dans le cadre de la préservation de la biodiversité, Pinson Paysage Île-de-France mène des actions de lutte contre les chenilles processionnaires du pin, notamment sur le dépôt de Bouafle. En 2025, les équipes ont renforcé leurs interventions grâce à une perche en carbone permettant l'échenillage manuel jusqu'à 15 mètres de hauteur, avec une méthode efficace et respectueuse de l'environnement. Cette méthode favorise une intervention ciblée, efficace et respectueuse de l'environnement.

En complément, plusieurs dispositifs de prévention et de régulation ont été déployés, parmi lesquels :

- L'installation de pièges colliers pour intercepter les chenilles lors de leur descente ;
- La mise en place de pièges à phéromones afin de perturber leur cycle de reproduction;
- Le déploiement de nichoirs à mésanges favorisant la régulation naturelle des populations ;
- L'utilisation d'un système de diffusion de billes de confusion phéromonale.

Quelques chiffres



+ de 800 pins échenillés cet hiver



+ de 500 pièges colliers installés





04 Engagement sociaux et sociétaux

Assurer l'insertion et l'intégration de tous

Octobre Rose : des moments pour placer l'humain au coeur de nos discussions



Pour la deuxième année consécutive, les équipes de Pinson Paysage Île-de-France se sont réunies le 20 octobre 2025 autour de petits-déjeuners solidaires dans le cadre d'Octobre Rose.

Ces temps d'échange ont permis de sensibiliser au dépistage du cancer du sein, de rappeler l'importance d'être attentif aux signaux d'alerte et de renforcer les valeurs de solidarité et de bienveillance qui nous unissent. La mobilisation s'est prolongée tout au long du mois à travers des actions de communication et de prévention.
La santé et la sécurité des collaborateurs restent une priorité pour Pinson Paysage Île-de-France, au cœur de son engagement en matière de responsabilité sociale.

RUBANROSE
cancerdusein.org









Assurer l'insertion et l'intégration de tous

Handicap : un engagement collectif et durable

L'inclusion des personnes en situation de handicap constitue un engagement important de la démarche RSE de Pinson Paysage Île-de-France. Convaincue que cette dynamique repose sur une mobilisation collective, l'entreprise déploie des actions concrètes en collaboration avec des partenaires spécialisés et l'ensemble de ses collaborateurs.

Dans cette continuité, un diagnostic a été engagé en partenariat avec l'AGEFIPH afin d'identifier les besoins des collaborateurs, de mettre en évidence les axes d'amélioration et de définir des actions adaptées favorisant une meilleure inclusion au sein de l'entreprise.

Une campagne nationale de sensibilisation

Afin de sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs, une campagne d'affichage a été déployée au sein de nos agences en partenariat avec Les Papillons du Jour. Cette initiative vise à mieux faire connaître les différentes formes de handicap, visibles comme invisibles, et à encourager une culture plus inclusive au sein de l'entreprise.





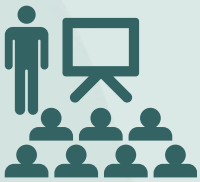


Assurer l'insertion et l'intégration de tous

Former et Sensibiliser pour lever les freins

Dans le cadre de sa démarche en faveur de l'inclusion, Pinson Paysage Île-de-France a déployé la formation Handisensi auprès de l'ensemble du personnel encadrant. Ce programme de sensibilisation vise à accompagner les managers dans une meilleure compréhension des différentes formes de handicap, afin de renforcer l'accompagnement des collaborateurs et de favoriser une culture inclusive au quotidien grâce à un plan d'action opérationnel.

Quelques chiffres



8 sessions et 49 personnes ont suivi la formation handi 'sensi

KPI relatifs au handicap

KPI HANDICAP (effectif au 31/12)	2022	2023	2024	2025
Nombre de travailleurs handicapés	19	15	20	21
Nombre de référent handicap	1	1	1	1

Assurer l'insertion et l'intégration de toutes et tous



En 2025, pour la deuxième année consécutive, nous avons organisé une journée d'immersion le 20 novembre 2025 dans le cadre de la Mission Handicap, à l'occasion du DuoDay.

Cette journée, riche en découvertes et en rencontres, a permis de faire connaître nos métiers, de partager nos environnements de travail et de renforcer notre engagement en faveur de l'inclusion, ainsi que notre culture d'ouverture et de responsabilité sociale.

Assurer l'insertion et l'intégration de toutes et tous

Depuis 2009, Pinson Paysage Île-de-France s'illustre par un engagement fort en faveur de l'emploi et de l'inclusion des seniors, affirmant sa volonté de valoriser l'expérience et le savoir-faire de ses collaborateurs les plus expérimentés.

Un accord d'entreprise ambitieux formalise cet engagement, avec des objectifs clairs : recruter au moins 5 % de collaborateurs âgés de plus de 50 ans et garantir le maintien dans l'emploi des collaborateurs de plus de 55 ans.

Quelques chiffres

En 2025 ,

7 %

des collaborateurs de plus de 50 ans ont été recrutés

KPI relatifs à la gestion de carrière

KPI Gestion de carrière - Séniors	2023	2024	2025
Nombre de salariés séniors (> 55 ans)	93	98	111
Nombre de collaborateurs de plus de 55 ans embauchés	7	11	3
Entretiens Individuels Annuels réalisés auprès des salariés âgées de 55 ans et plus	100%	100%	100%

Intégrer les principes de mixité

Pinson Paysage Île-de-France place l'égalité professionnelle, la diversité et la non-discrimination au cœur de sa démarche RSE. Convaincue que l'inclusion favorise le bien-être, l'innovation et la performance collective, l'entreprise s'engage à promouvoir un environnement de travail respectueux et bienveillant pour l'ensemble de ses collaborateurs.
Dans cette continuité, des actions et objectifs concrets ont été définis autour de quatre axes principaux :

- L'embauche
- La formation professionnelle
- La rémunération
- Les conditions de travail

KPI relatifs à la Mixité

KPI MIXITÉ - FEMMES	2023	2024	2025
Nombre de salariés femmes embauchées	12	14	24
Nombre de salariés femmes au 31/12	32	38	56
Part des salariés femmes dans l'entreprise	6,46%	7,10 %	8,29 %
Nombre de femmes dans les 10 plus hautes rémunérations	1	2	1
Nombre de managers femmes	16	20	16

Intégrer les principes de mixité



Virginie Vaysseix

Directrice d'Exploitation Entretien IDF

Pouvez-vous nous présenter votre parcours et votre rôle chez Pinson Paysage Île-de-France ?

"Pendant ces dernières 28 années , j'ai évolué à différents postes : apprentie, ouvrière, cheffe de chantier en travaux neufs, conductrice de travaux en entretien, responsable d'exploitation, puis au bureau d'études en travaux, entretien et élagage, avant d'occuper depuis février 2025 le poste de directrice d'exploitation entretien chez Pinson Paysage Île-de-France."

Comment vous sentez-vous en tant que femme dans un métier historiquement masculin comme celui du paysage ?

"Lorsque j'ai débuté il y a 28 ans, j'ai ressenti une différence de traitement dès mon arrivée sur chantier. Le directeur m'avait accompagnée pour me présenter à l'équipe, ce qui n'était pas habituel pour un nouveau salarié.
Le chef de chantier semblait surpris de voir une femme arriver sur le terrain et m'a d'abord confié des tâches plus simples. Malgré cela, grâce à mon travail et à ma persévérance, j'ai su trouver ma place."

Avez-vous le sentiment d'évoluer dans un environnement de travail inclusif et bienveillant ?

Depuis mon arrivée dans l'entreprise, j'ai toujours évolué dans un environnement bienveillant. Je n'ai jamais eu le sentiment de prendre la place d'un homme ; j'ai simplement construit mon parcours grâce à mon investissement et à mes compétences.

Quels conseils donneriez-vous à une femme souhaitant évoluer dans les métiers du paysage ?

"Je conseillerais aux femmes souhaitant évoluer dans les métiers du paysage de choisir ce métier par passion, sans se mettre de barrières ni penser qu'elles prennent la place de quelqu'un. Il est également essentiel d'être à l'écoute, disponible et persévérante."

Est-il parfois plus difficile en tant que femme de faire entendre ses décisions dans un environnement majoritairement masculin ?

"Au début de ma carrière, en tant qu'ouvrière il était parfois plus difficile de faire entendre mes décisions auprès des équipes terrain. Avec le temps et mon expérience en tant qu'ancienne conductrice de travaux, la tendance s'est inversée : les échanges étaient parfois plus complexes avec le personnel administratif qu'avec les équipes terrain. Cependant, aujourd'hui, en tant que directrice d'exploitation, ce n'est plus le cas."



Intégrer les principes de mixité



Alison LOPES

Responsable Ressources humaines IDF

Pouvez-vous nous présenter votre parcours et votre rôle au sein de Pinson Paysage Île-de-France ?

"Je suis arrivée chez Pinson Paysage Île-de-France il y a 19 ans sur un poste d'assistanat administratif. Cela m'a permis de bien découvrir l'entreprise et ses métiers. Au fil des années, je me suis orientée vers les ressources humaines, un domaine qui m'a tout de suite intéressée.
Aujourd'hui, j'accompagne au quotidien les collaborateurs sur les sujets RH et paie. Je pense que mon parcours reflète bien les valeurs de l'entreprise, qui encourage l'évolution interne et l'engagement sur le long terme."

En tant que femme, quel regard portez-vous sur les sujets d'égalité professionnelle et d'inclusion au sein de l'entreprise ?

"Ce sont des enjeux essentiels et centraux dans toutes les entreprises, et ils prennent une dimension particulière dans le secteur des espaces verts.
Historiquement, le paysage reste un secteur majoritairement masculin, en particulier sur les fonctions terrain.
Toutefois, j'observe une évolution encourageante : les mentalités évoluent, les parcours se diversifient, et les femmes sont de plus en plus présentes, y compris sur des fonctions terrain ou d'encadrement.
C'est aussi un vrai levier de performance, en enrichissant les équipes par la diversité des profils, des expériences et des points de vue. Promouvoir l'égalité et l'inclusion bénéficie à tous. "

Selon vous, quelles actions ou valeurs favorisent aujourd'hui la place des femmes au sein de l'entreprise

"L'égalité des chances est fondamentale, notamment en s'appuyant sur des recrutements et des évolutions fondés sur les compétences. L'accompagnement des parcours professionnels est également important, en proposant des formations et des perspectives d'évolution qui permettent aux femmes de se projeter et d'avancer.
Par ailleurs, les actions en faveur de la qualité de vie au travail et d'un bon équilibre entre vie professionnelle et personnelle jouent un rôle clé.
Donner davantage de visibilité aux femmes dans l'entreprise contribue aussi à leur reconnaissance.
Enfin, instaurer une culture d'inclusion et de respect, et sensibiliser les managers à la prévention des comportements inappropriés, constitue une base indispensable."

Quel message souhaiteriez-vous transmettre aux femmes qui souhaitent rejoindre les métiers du paysage ?

"Osez !

Ce sont des métiers vivants, créatifs et porteurs de sens, où chaque journée contribue à préserver notre environnement. "



Préserver la santé et sécurité au travail

La santé et la sécurité de nos collaborateurs constituent une priorité pour Pinson Paysage Île-de-France. Notre démarche de prévention repose sur une organisation structurée permettant d'identifier, d'évaluer et de maîtriser les risques professionnels, tout en adaptant les mesures de prévention aux spécificités de chaque activité et de chaque agence.



Nos principaux KPI relatifs à la Santé Sécurité au Travail

KPI - Santé Sécurité au Travail	2023	2024	2025
Nombres d'heures travaillées	926 982	964 250	1 000 525
Nombre d'accidents du travail	52	38	51
Taux de fréquence (avec arrêt)	56.10	39.41	50.97
Taux de gravité	1.87	1.13	0.84
Nombre de visites sécurité réalisées sur les chantiers	361	268	307
Nombre de paquetage EPI distribués	450	450	527

Dans un contexte de forte activité, avec plus d'un million d'heures travaillées en 2025, Pinson Paysage Île-de-France maintient une attention constante portée à la santé et à la sécurité de ses collaborateurs. Le taux de gravité poursuit sa baisse, passant de 1,87 en 2023 à 1,13 en 2024 puis à 0,84 en 2025. Cette évolution positive traduit une amélioration de la maîtrise des conséquences des accidents du travail. La poursuite des actions de prévention devra désormais contribuer à réduire durablement leur fréquence.

ENSEIGNEMENTS A TIRER DE L'ANNÉE 2025

- Adopter les bons gestes et postures de travail.
- Ne pas se précipiter, toujours réfléchir avant d'exécuter une action et ne pas prendre de risques inutiles.
- Porter les bons EPI relatifs aux tâches exercées dans l'entreprise.
- Adapter les moyens humains et matériels aux délais de chantier courts afin de permettre une organisation optimale à tous les niveaux.
- Rester vigilant en permanence à l'environnement de travail (obstacles, plantes, insectes…).
- Mieux accompagner les nouveaux embauchés dans leur poste de travail avec un tuteur et tester les connaissances à l'embauche en matière de SSE.
- Réalisation d'un arbre des causes dès lors que le nombre de jours d'arrêt initial est supérieur à 15.

ACTIONS SÉCURITÉ EN 2025

- Réalisation d'un entretien à mi-carrière (vers 57 ans) afin d'évaluer les missions, le poste et les outils de travail, pour favoriser le maintien dans l'emploi des collaborateurs dans le contexte de la réforme des retraites (environ 120 salariés du Groupe)
- Causeries mensuelles sur les sujets sécurité à l'aide d'un support QSE à réaliser en rapport avec les flashs et activités les plus accidentogènes.
- Equipement en dispositifs pour les travailleurs isolés pour les chantiers l'exigeant
- Travail sur les bonnes pratiques sécurité avec les agences d'intérim, réalisation d'une annexe sécurité pour les accords cadre et pour l'ensemble des agences avec qui Osmaïa intervient.

Préserver la santé et sécurité au travail

Perspectives 2026 – Nos priorités en matière de sécurité

En 2026, Pinson Paysage Île-de-France poursuivra le renforcement de sa démarche de prévention afin de développer une culture sécurité toujours plus exigeante et partagée. Notre ambition est de réduire durablement les risques professionnels en agissant à la fois sur la prévention, la formation et l'implication de l'ensemble des collaborateurs.



Prévenir les risques et développer la culture sécurité

- Causeries mensuelles sur les 12 règles qui sauvent.
- Diffusion hebdomadaire des accidents du travail du Groupe.
- Retours d'expérience après chaque accident grave.
- Réalisation systématique d'un arbre des causes pour les accidents avec arrêt.



Renforcer la prévention sur les chantiers

- Poursuite des échauffements avant la prise de poste.
- Campagne de sensibilisation au risque routier.



Améliorer les équipements et l'organisation

- Déploiement d'une politique Groupe relative aux EPI.
- Mise sous clé des échelles dans les dépôts.
- Réalisation des plans de circulation sur l'ensemble des dépôts.



Préserver durablement la santé des collaborateurs

- Reconduction des entretiens de mi-carrière.



Mieux gérer les situations d'urgence

- Mise en place d'une cellule de crise nationale en cas d'accident grave.

Conclusion

À travers ce rapport RSE 2025, Pinson Paysage Île-de-France affirme sa volonté de poursuivre une démarche de responsabilité sociétale ambitieuse, concrète et durable.

Cette année a été marquée par des avancées majeures, notamment la structuration de notre gouvernance RSE, le maintien de la médaille d'Or Positive Company, l'obtention de la médaille d'Argent EcoVadis et notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies. Ces reconnaissances témoignent de notre engagement en faveur de l'amélioration continue.

Nos actions se sont traduites par la réduction de notre empreinte environnementale, à travers le renouvellement progressif de notre flotte, le développement de matériels électriques, la maîtrise de nos consommations de ressources et la valorisation de nos déchets verts. Parallèlement, nous avons poursuivi nos engagements en faveur de la santé, de la sécurité, de la qualité de vie au travail et du développement des compétences de nos collaborateurs.

En 2026, nous poursuivrons cette dynamique en renforçant le suivi de nos indicateurs RSE, en développant de nouveaux projets en faveur de la biodiversité, en poursuivant la réduction de notre empreinte carbone et en continuant à mobiliser l'ensemble de nos collaborateurs autour de ces enjeux.

Plus qu'un engagement, la RSE constitue un véritable moteur de transformation pour Pinson Paysage Île-de-France. Elle guide nos décisions et notre vision à long terme, avec une ambition claire : contribuer durablement à la préservation de la biodiversité, à l'amélioration du cadre de vie et à la transition écologique des territoires, au service des générations présentes et futures.

